

# LA PARTECIPAZIONE POLITICA IN EMILIA-ROMAGNA

## Parte prima: chi si informa di politica e come

### 1. La frequenza con cui ci si informa di politica in Emilia-Romagna

Una parte delle informazioni raccolte dall'indagine Multiscopo sulle famiglie sugli "aspetti della vita quotidiana" riguarda la partecipazione politica dei cittadini. Tra queste informazioni, in particolare, vi sono quelle relative all'informazione politica. Con riferimento all'indagine effettuata nel 2012, i residenti in Emilia-Romagna di almeno 14 anni di età, distintamente per i due sessi, si sono informati di politica con la frequenza riportata nella seguente tabella.

**Tab.1 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 14 anni di età, per frequenza con cui si informano di politica e per sesso. Dati in migliaia e in percentuale.**

|                                   | Maschi       |               | Femmine      |               | Totale       |               |
|-----------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                                   | v.a.         | %             | v.a.         | %             | v.a.         | %             |
| Tutti i giorni                    | 892          | 47,9%         | 730          | 36,4%         | 1.622        | 42,0%         |
| Più di una volta a settimana      | 408          | 21,9%         | 416          | 20,8%         | 825          | 21,3%         |
| Una volta a settimana             | 95           | 5,1%          | 103          | 5,1%          | 198          | 5,1%          |
| Qualche volta al mese (meno di 4) | 115          | 6,2%          | 144          | 7,2%          | 259          | 6,7%          |
| Qualche volta all'anno            | 56           | 3,0%          | 120          | 6,0%          | 176          | 4,6%          |
| Mai                               | 240          | 12,9%         | 448          | 22,4%         | 688          | 17,8%         |
| Non indicato                      | 54           | 2,9%          | 42           | 2,1%          | 97           | 2,5%          |
| <b>Totale</b>                     | <b>1.862</b> | <b>100,0%</b> | <b>2.003</b> | <b>100,0%</b> | <b>3.865</b> | <b>100,0%</b> |

Si può osservare come siano i maschi ad informarsi di politica in misura prevalente: quasi il 70% si informa di politica tutti i giorni o più volte alla settimana, contro il 57,2% delle femmine. Questa predisposizione, tuttavia, è inferiore a quella rilevata cinque anni prima, nel 2007.

**Tab. 2 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 14 anni di età, per frequenza con cui si informano di politica e per sesso. Dati in migliaia e in percentuale.**

|                                   | Maschi       |               | Femmine      |               | Totale       |               |
|-----------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                                   | v.a.         | %             | v.a.         | %             | v.a.         | %             |
| Tutti i giorni                    | 1.006        | 56,4%         | 746          | 39,1%         | 1.752        | 47,5%         |
| Più di una volta a settimana      | 387          | 21,7%         | 397          | 20,8%         | 784          | 21,2%         |
| Una volta a settimana             | 47           | 2,6%          | 75           | 3,9%          | 121          | 3,3%          |
| Qualche volta al mese (meno di 4) | 76           | 4,3%          | 113          | 6,0%          | 190          | 5,1%          |
| Qualche volta all'anno            | 50           | 2,8%          | 112          | 5,9%          | 162          | 4,4%          |
| Mai                               | 185          | 10,4%         | 433          | 22,7%         | 619          | 16,8%         |
| Non indicato                      | ...          | ...           | ...          | ...           | 62           | 1,7%          |
| <b>Totale</b>                     | <b>1.784</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.906</b> | <b>100,0%</b> | <b>3.690</b> | <b>100,0%</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

Rispetto a cinque anni prima, infatti, si può osservare che la predisposizione ad informarsi di politica è diminuita in modo significativo soprattutto tra i maschi: nel 2007, oltre il 78% dei maschi si informava di politica tutti i giorni o più volte alla settimana, contro il 69,8% del 2012. La riduzione è molto minore, invece, tra le femmine: nel 2007 il 60% di loro si informava di politica tutti i giorni o più volte alla settimana, contro il 57,2% del 2012.

## 2. La frequenza con cui ci si informa di politica in Italia

Nelle altre regioni italiane, ci si informa di politica decisamente di meno rispetto a quanto avviene in Emilia-Romagna, anche se negli ultimi 5 anni questo divario si è in parte ridotto. Nel 2012 il 57,3% degli italiani si è informato di politica più volte alla settimana, contro il 63,3% degli emiliano-romagnoli; cinque anni prima tali percentuali erano pari, rispettivamente, a 58,7% e 68,7%.

Per quanto riguarda i maschi, nel 2012 in Italia il 64,8% si è informato di politica più volte alla settimana, contro il 69,8% osservato in Emilia-Romagna. Il divario è un po' più marcato tra le femmine: rispettivamente, 50,3% contro 57,2%.

**Tab.3 – Residenti in Italia nel 2012 di almeno 14 anni di età, per frequenza con cui si informano di politica e per sesso. Dati in migliaia e in percentuale.**

|                                   | Maschi        |               | Femmine       |               | Totale        |               |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                   | v.a.          | %             | v.a.          | %             | v.a.          | %             |
| Tutti i giorni                    | 10.601        | 42,0%         | 7.948         | 29,2%         | 18.550        | 35,4%         |
| Più di una volta a settimana      | 5.765         | 22,8%         | 5.739         | 21,1%         | 11.505        | 21,9%         |
| Una volta a settimana             | 1.042         | 4,1%          | 1.186         | 4,4%          | 2.229         | 4,2%          |
| Qualche volta al mese (meno di 4) | 2.023         | 8,0%          | 2.338         | 8,6%          | 4.361         | 8,3%          |
| Qualche volta all'anno            | 1.206         | 4,8%          | 1.690         | 6,2%          | 2.897         | 5,5%          |
| Mai                               | 4.219         | 16,7%         | 7.934         | 29,2%         | 12.152        | 23,2%         |
| Non indicato                      | 405           | 1,6%          | 363           | 1,3%          | 769           | 1,5%          |
| <b>Totale</b>                     | <b>25.262</b> | <b>100,0%</b> | <b>27.200</b> | <b>100,0%</b> | <b>52.462</b> | <b>100,0%</b> |

Così come si è visto per l'Emilia-Romagna, anche in Italia la frequenza con cui ci si informa di politica è diminuita rispetto a cinque anni prima, sia pure in misura più contenuta: coloro che si informano di politica tutti i giorni o più volte alla settimana sono passati dal 58,7% al 57,3%. Il calo ha riguardato quasi esclusivamente i maschi, mentre le femmine si informano di politica grossomodo con la stessa frequenza di cinque anni prima.

**Tab.4 – Residenti in Italia nel 2007 di almeno 14 anni di età, per frequenza con cui si informano di politica e per sesso. Dati in migliaia e in percentuale.**

|                                   | Maschi        |               | Femmine       |               | Totale        |               |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                   | v.a.          | %             | v.a.          | %             | v.a.          | %             |
| Tutti i giorni                    | 11.019        | 44,8%         | 8.139         | 30,8%         | 19.158        | 37,6%         |
| Più di una volta a settimana      | 5.478         | 22,3%         | 5.281         | 20,0%         | 10.758        | 21,1%         |
| Una volta a settimana             | 837           | 3,4%          | 985           | 3,7%          | 1.822         | 3,6%          |
| Qualche volta al mese (meno di 4) | 1.644         | 6,7%          | 2.088         | 7,9%          | 3.732         | 7,3%          |
| Qualche volta all'anno            | 1.111         | 4,5%          | 1.529         | 5,8%          | 2.641         | 5,2%          |
| Mai                               | 3.875         | 15,8%         | 7.779         | 29,5%         | 11.654        | 22,9%         |
| Non indicato                      | 620           | 2,5%          | 612           | 2,3%          | 1.233         | 2,4%          |
| <b>Totale</b>                     | <b>24.585</b> | <b>100,0%</b> | <b>26.412</b> | <b>100,0%</b> | <b>50.998</b> | <b>100,0%</b> |

### 3. Chi si informa di politica in Emilia-Romagna e con quale frequenza

Le persone che si informano di politica in Emilia-Romagna sono prevalentemente di mezza età: nel 2012 i residenti di età compresa tra i 36 ed i 64 anni che si sono informati di politica tutti i giorni o almeno qualche volta a settimana sono il 70,2%. Tale percentuale è in calo di oltre 6 punti percentuali rispetto a cinque anni prima (era il 76,8%), una diminuzione sostanzialmente analoga a quella registrata tra i giovani fino a 35 anni di età (da 60,5% a 53,9%). Tra le persone più anziane, dai 65 anni di età in su, il calo è invece più contenuto: da 63,5% a 59,4%.

Il calo della propensione ad informarsi di politica in Emilia-Romagna è nettamente più marcato tra i maschi a tutte le età. Tra i giovani fino a 35 anni, in particolare, la percentuale di maschi che si informano di politica più volte alla settimana è scesa tra il 2007 ed il 2012 dal 69,5% al 60,6%, mentre tra le femmine il calo è inferiore ai tre punti (da 49,8% a 47,2%). Anche nella classe di età degli adulti dai 36 ai 64 anni il calo è nettamente più marcato tra i maschi, dove la percentuale di coloro che si informa di politica più volte alla settimana scende di quasi dieci punti nel periodo considerato (da 84% a 74,7%), contro i quasi cinque punti rilevati tra le femmine (da 70,3% a 65,7%). Una tendenza analoga si riscontra anche per gli anziani di 65 anni e più, con una percentuale di coloro che si informano di politica più volte a settimana scesa tra i maschi da 78,6% a 69,5%, e rimasta pressoché stabile per le femmine, da 52,4% a 51,7%.

**Tab.5 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 14 anni di età, per frequenza con cui si informano di politica e per sesso. Dati in migliaia.**

|                              | Maschi     |            |            | Femmine    |            |            | Totale     |              |            |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
|                              | 14-35      | 36-64      | 65 e +     | 14-35      | 36-64      | 65 e +     | 14-35      | 36-64        | 65 e +     |
| Tutti i giorni               | 169        | 513        | 210        | 113        | 397        | 220        | 281        | 911          | 430        |
| Più di una volta a settimana | 128        | 198        | 83         | 119        | 227        | 70         | 246        | 425          | 153        |
| Più raramente                | 76         | 127        | 64         | 123        | 150        | 93         | 199        | 277          | 157        |
| Mai                          | 99         | 90         | 51         | 125        | 157        | 166        | 225        | 247          | 217        |
| Non indicato                 | ...        | ...        | ...        | ...        | ...        | ...        | ...        | 43           | ...        |
| <b>Totale</b>                | <b>488</b> | <b>952</b> | <b>422</b> | <b>491</b> | <b>951</b> | <b>561</b> | <b>979</b> | <b>1.902</b> | <b>983</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.6 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 14 anni di età, per frequenza con cui si informano di politica e per sesso. Dati in percentuale.**

|                              | Maschi        |               |               | Femmine       |               |               | Totale        |               |               |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                              | 14-35         | 36-64         | 65 e +        | 14-35         | 36-64         | 65 e +        | 14-35         | 36-64         | 65 e +        |
| Tutti i giorni               | 34,5%         | 53,9%         | 49,8%         | 23,0%         | 41,8%         | 39,2%         | 28,7%         | 47,9%         | 43,8%         |
| Più di una volta a settimana | 26,1%         | 20,8%         | 19,6%         | 24,2%         | 23,9%         | 12,5%         | 25,1%         | 22,3%         | 15,6%         |
| Più raramente                | 15,7%         | 13,3%         | 15,1%         | 25,0%         | 15,8%         | 16,5%         | 20,3%         | 14,6%         | 15,9%         |
| Mai                          | 20,3%         | 9,4%          | 12,1%         | 25,5%         | 16,6%         | 29,5%         | 22,9%         | 13,0%         | 22,0%         |
| Non indicato                 | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           | 2,2%          | ...           |
| <b>Totale</b>                | <b>100,0%</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.7 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 14 anni di età, per frequenza con cui si informano di politica e per sesso. Dati in migliaia.**

|                              | Maschi     |            |            | Femmine    |            |            | Totale       |              |            |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|
|                              | 14-35      | 36-64      | 65 e +     | 14-35      | 36-64      | 65 e +     | 14-35        | 36-64        | 65 e +     |
| Tutti i giorni               | 226        | 517        | 263        | 119        | 420        | 207        | 346          | 937          | 470        |
| Più di una volta a settimana | 174        | 163        | 50         | 124        | 195        | 78         | 298          | 358          | 129        |
| Più raramente                | 82         | 58         | ...        | 114        | 120        | 66         | 196          | 178          | 99         |
| Mai                          | 85         | 57         | 43         | 125        | 127        | 182        | 210          | 184          | 225        |
| Non indicato                 | ...        | ...        | ...        | ...        | ...        | ...        | ...          | ...          | ...        |
| <b>Totale</b>                | <b>576</b> | <b>810</b> | <b>398</b> | <b>489</b> | <b>874</b> | <b>543</b> | <b>1.064</b> | <b>1.684</b> | <b>942</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

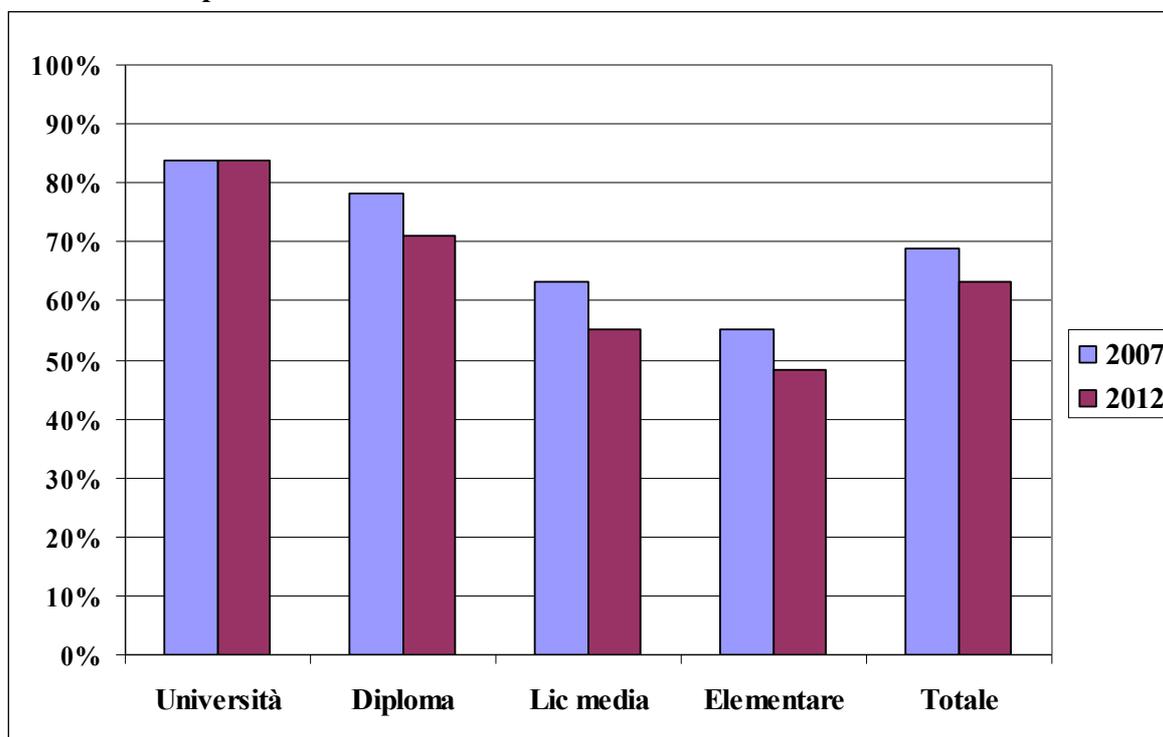
**Tab.8 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 14 anni di età, per frequenza con cui si informano di politica e per sesso. Dati in percentuale.**

|                              | Maschi        |               |               | Femmine       |               |               | Totale        |               |               |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                              | 14-35         | 36-64         | 65 e +        | 14-35         | 36-64         | 65 e +        | 14-35         | 36-64         | 65 e +        |
| Tutti i giorni               | 39,3%         | 63,8%         | 66,0%         | 24,4%         | 48,0%         | 38,0%         | 32,5%         | 55,6%         | 49,9%         |
| Più di una volta a settimana | 30,2%         | 20,1%         | 12,6%         | 25,4%         | 22,3%         | 14,4%         | 28,0%         | 21,2%         | 13,6%         |
| Più raramente                | 14,2%         | 7,2%          | ...           | 23,3%         | 13,7%         | 12,2%         | 18,4%         | 10,6%         | 10,5%         |
| Mai                          | 14,8%         | 7,0%          | 10,9%         | 25,6%         | 14,5%         | 33,4%         | 19,8%         | 10,9%         | 23,9%         |
| Non indicato                 | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           | ...           |
| <b>Totale</b>                | <b>100,0%</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

Come facilmente immaginabile, i cittadini emiliano-romagnoli più istruiti sono quelli che si informano più frequentemente di politica. Tra i laureati, in particolare, più di 5 su 6 si informano di politica più volte a settimana, e tale percentuale è identica nel 2007 e nel 2012: 83,9%. Tra i diplomati, invece, questa percentuale ha subito una forte riduzione nel corso dei cinque anni, scendendo dal 78,1% a 71,2%. Anche tra i cittadini meno istruiti questa percentuale si è ridotta notevolmente, anche se in misura minore: tra coloro che hanno concluso la scuola media si passa dal 63,1% al 55%, mentre tra coloro che hanno al massimo la licenza elementare si scende da 55,3% a 48,4%.

**Grafico 1 – Residenti in Emilia-Romagna di almeno 14 anni di età nel 2007 e nel 2012 che si informano di politica tutti i giorni o più volte alla settimana, per titolo di studio. Dati in percentuale.**

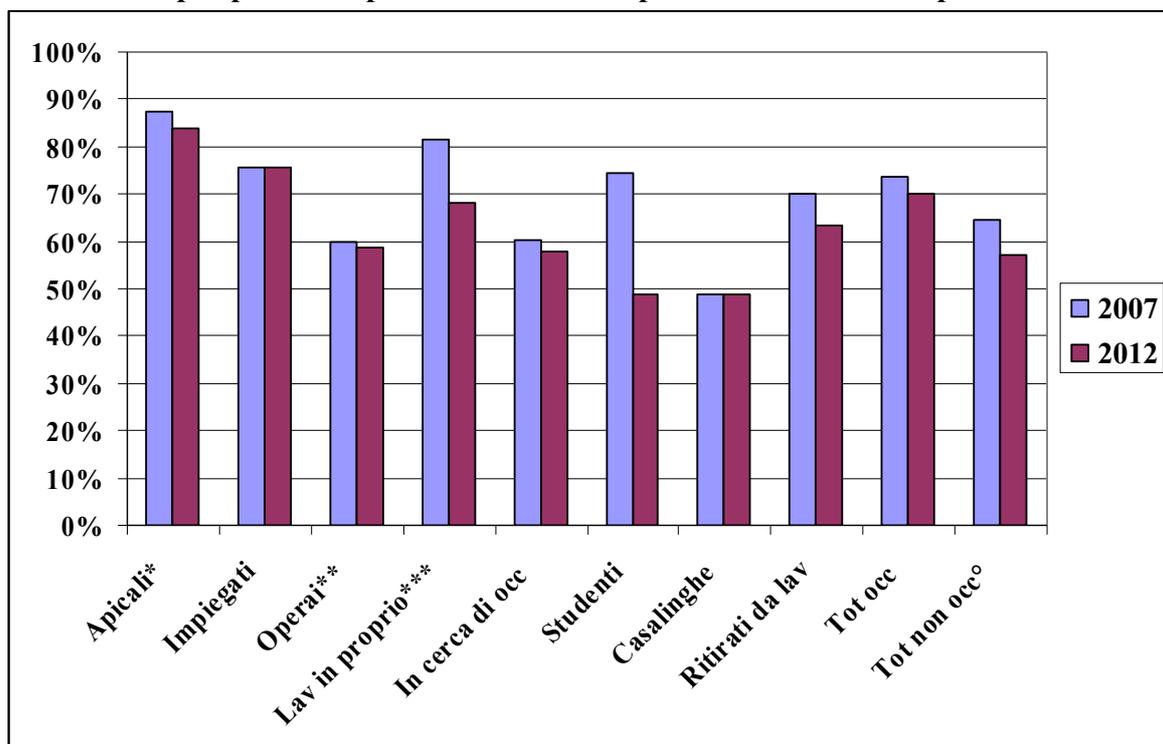


La propensione ad informarsi di politica è fortemente condizionata anche dalla condizione e dalla posizione professionale. Tra i residenti in Emilia-Romagna con almeno 15 anni di età, sono gli occupati coloro che si informano più frequentemente di politica; tra questi, inoltre, si è osservato tra il 2007 ed il 2012 un calo più contenuto di coloro che si informano più volte alla settimana: dal 73,4% al 70%. Più marcata, invece, la flessione tra coloro che non hanno un'occupazione: dal 64,4% al 57,2%.

Osservando nel dettaglio le differenze tra le diverse posizioni professionali, si rileva la propensione più elevata ad informarsi tra chi riveste una posizione apicale (cioè dirigenti, quadri, imprenditori o liberi professionisti): tra questi, l'84% si informa di politica più volte a settimana (era l'87,5% nel 2007). Alta anche la propensione tra gli impiegati e gli insegnanti, con una percentuale attorno al 75% rimasta sostanzialmente invariata nei cinque anni. E' rimasta grossomodo invariata anche la propensione ad informarsi di politica tra gli operai, con una percentuale di chi si informa più volte alla settimana che è tuttavia decisamente più bassa – attorno al 59% - rispetto alle altre posizioni professionali. Il calo più rilevante si è registrato tra i lavoratori in proprio: tra questi, la percentuale di chi si informa di politica più volte alla settimana è scesa dall'81,4% del 2007 al 68,2% del 2012.

Tra coloro che non hanno un'occupazione, invece, è tra gli studenti che si è registrato in questi cinque anni il crollo più marcato di coloro che si informano di politica più volte a settimana: dal 74,6% del 2007 al 49% del 2012. Un livello sostanzialmente analogo a quello delle casalinghe, la cui propensione all'informazione politica è stata tuttavia stabile nel periodo considerato. Cali più contenuti sono stati registrati, invece, tra le persone in cerca di occupazione e tra i pensionati da lavoro ("Ritirati dal lavoro"): rispettivamente, dal 60,4% al 57,7% e dal 70% al 63,4%.

**Grafico 2 – Residenti in Emilia-Romagna di almeno 15 anni di età nel 2007 e nel 2012 che si informano di politica tutti i giorni o più volte alla settimana, per condizione e per posizione professionale o non professionale. Dati in percentuale.**



\* = dirigenti, quadri, imprenditori e liberi professionisti.

\*\* = compresi altri lavoratori esecutivi, apprendisti e lavoratori a domicilio.

\*\*\* = compresi i soci di cooperativa ed i coadiuvanti.

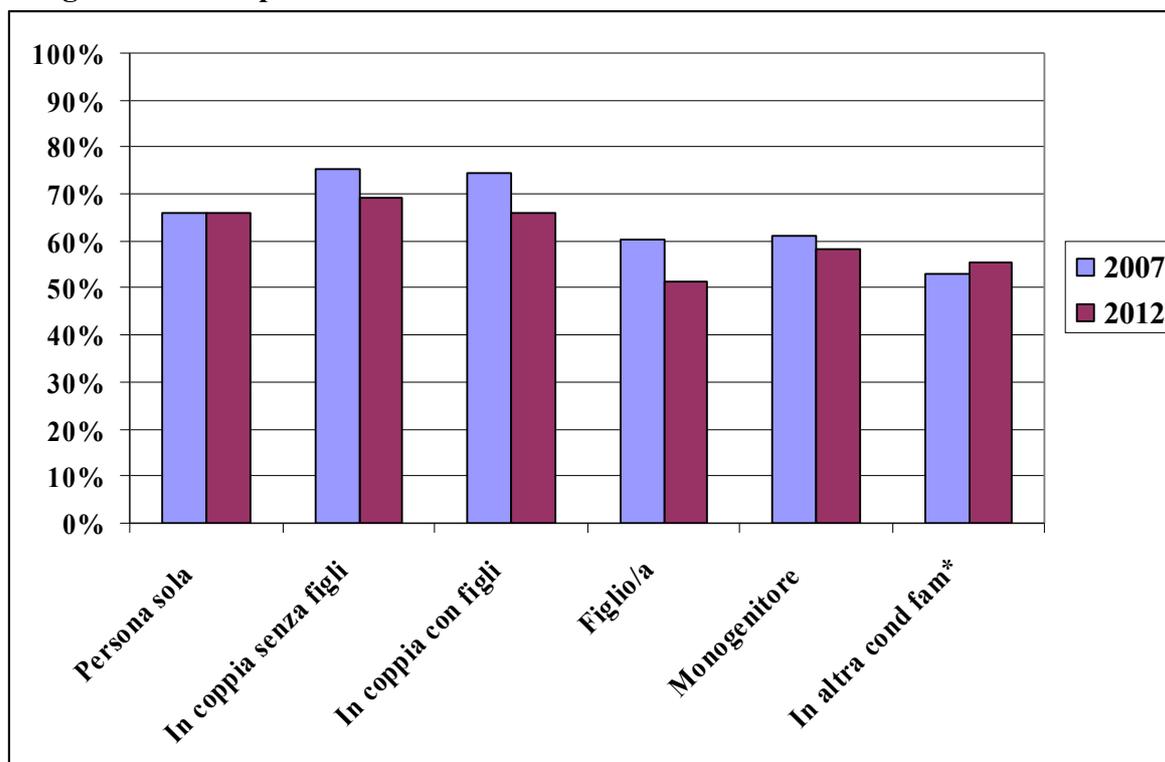
<sup>o</sup> = compresi gli inabili al lavoro ed i non occupati in altra condizione

La frequenza con cui ci si informa di politica è influenzata anche dalla tipologia familiare. Le persone che vivono in coppia, in particolare, sono quelle si informano più frequentemente, soprattutto se senza figli conviventi. Tra i residenti in Emilia-Romagna con almeno 14 anni di età che nel 2007 si trovavano in questa condizione, il 75,3% si informava di politica più volte alla settimana, una percentuale analoga a quella di chi viveva in coppia con figli: 74,5%. Tali percentuali hanno subito, tuttavia, una riduzione marcata nei cinque anni successivi, scendendo rispettivamente a 69,2% e 66% nel 2012.

E' rimasta stabile, invece, la proporzione di persone che vivono da sole e che si informano di politica più volte a settimana: 65,8%. Il calo più rilevante si è riscontrato invece tra i figli (cioè tra chi vive ancora con uno o entrambi i genitori), analogamente a quanto si è visto per i giovani e per gli studenti. I figli che si informano di politica più volte alla settimana sono scesi dal 60,5% del 2007 al 51,6% del 2012.

Un lieve calo della frequenza con cui ci si informa di politica è stato registrato anche tra i monogenitori (coloro che vivono con uno o più figli e che non vivono in coppia), mentre è addirittura aumentata nel periodo considerato la propensione ad informarsi di politica tra coloro che vivono in altro tipo di famiglia (cioè che vivono con persone diverse dal partner, dai genitori e dai figli, oppure che vivono in le famiglie allargate, cioè quelle dove convivono almeno 2 nuclei): sono passati dal 52,8% al 55,5%, infatti, coloro che si trovano in questa condizione e che si informano più volte alla settimana.

**Grafico 3 – Residenti in Emilia-Romagna di almeno 14 anni di età nel 2007 e nel 2012 che si informano di politica tutti i giorni o più volte alla settimana, per tipologia familiare. Dati in percentuale.**



\* = comprese le famiglie allargate.

#### 4. Come ci si informa di politica in Italia

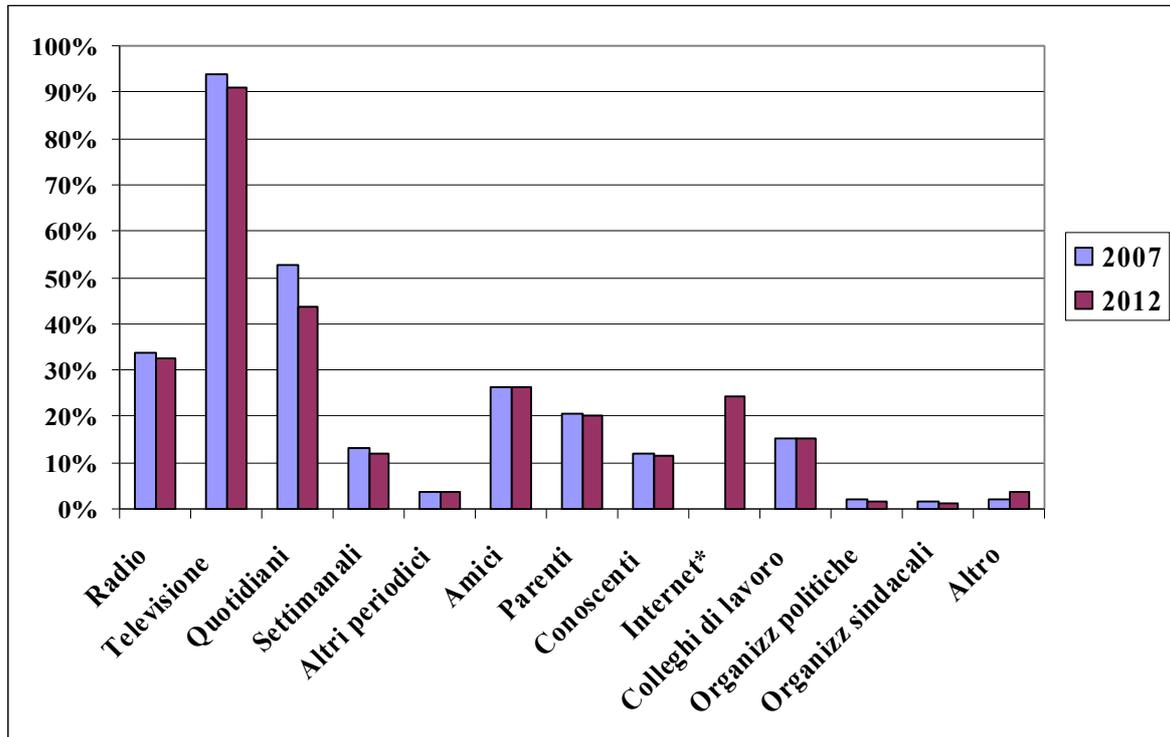
Il mezzo con cui ci si informa di politica in Italia rimane di gran lunga la televisione, anche se tale modalità è in lieve calo negli ultimi anni. Tra gli italiani che hanno almeno 14 anni di età e che si informano di politica, oltre il 90% si informa attraverso la televisione, con una diminuzione dal 93,9% al 91,1% dal 2007 al 2012.

Il secondo mezzo più utilizzato per informarsi di politica è rappresentato dai quotidiani, ma in questo caso il calo negli ultimi anni è molto più marcato: se nel 2007, infatti, oltre il 52% degli italiani si informava di politica in questo modo, nel 2012 tale percentuale è scesa di quasi 10 punti, al 43,8%.

Al terzo posto come modalità più utilizzata per informarsi di politica c'è la radio, ascoltata da poco più del 30% degli italiani che si informa di politica; tale percentuale è rimasta pressoché stabile tra il 2007 ed il 2012. Seguono le modalità informali, ovvero parlando con amici, parenti, conoscenti o colleghi di lavoro.

Una modalità utilizzata da circa un quarto degli italiani che nel 2012 si è informato di politica è internet, mezzo che non era stato sondato cinque anni prima. Poco più del 10% di coloro che si informano di politica, inoltre, lo fa leggendo riviste settimanali. Residuale, infine, è il ricorso ad altre modalità di informazione, come i periodici non settimanali e le organizzazioni politiche o sindacali.

**Grafico 4 – Residenti in Italia di almeno 14 anni di età nel 2007 e nel 2012 che si informano di politica, per modalità di informazione. Dati in percentuale.**



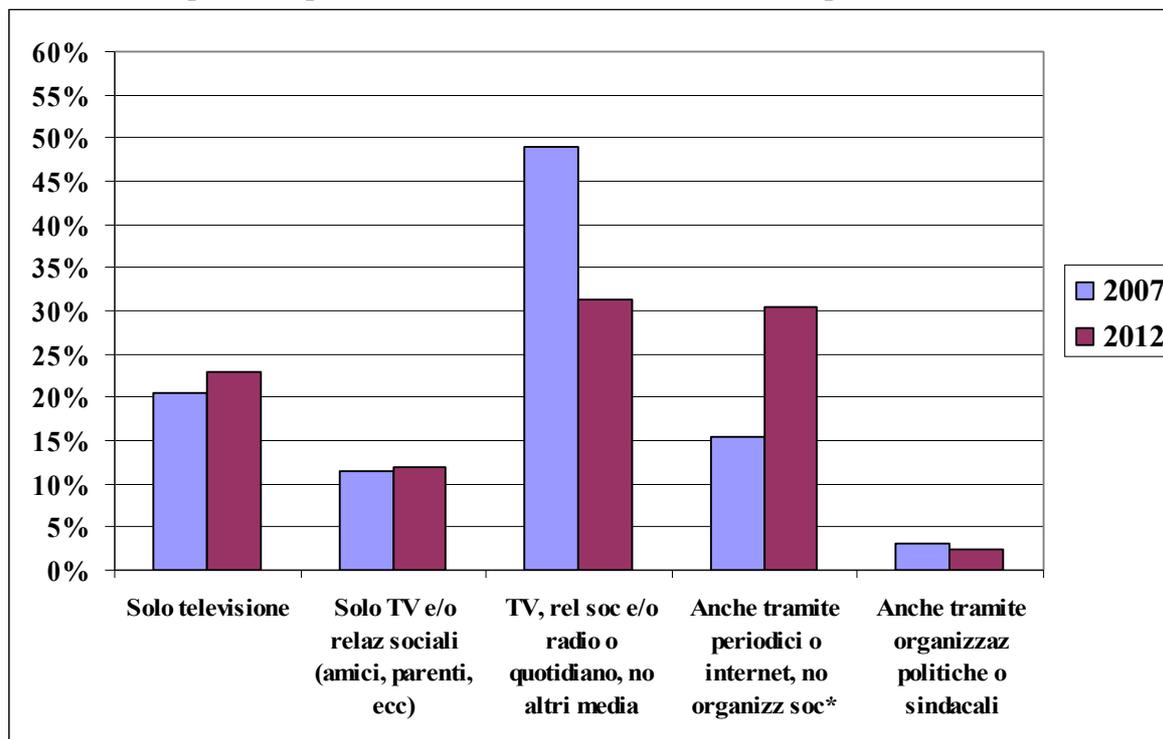
\* = nel 2007 la modalità "internet" non era stata testata.

La distribuzione di coloro che si sono informati di politica in Italia nel 2007 può essere riassunta utilizzando la seguente classificazione esclusiva: circa il 20% si informa soltanto guardando la televisione; un altro 12% circa si informa, oltre che con la tv, anche parlando con amici, parenti, colleghi di lavoro o conoscenti; circa il 64% di coloro che si informano di politica, invece, lo fa anche ascoltando la radio o leggendo quotidiani (il 49% circa), oppure leggendo anche periodici (il 15%), mentre il restante 3% circa si informa anche tramite le organizzazioni politiche o sindacali.

Tale distribuzione non varia sostanzialmente nel 2012: l'unica grande differenza consiste nel fatto che, essendo rilevata in quest'anno anche la modalità internet, una parte di coloro che nel 2007 si informava anche tramite radio e quotidiani passa alla categoria successiva, poiché si informa anche con internet.

Riassumendo, nel 2012 aumentano di circa il 3% (rispetto a cinque anni prima) coloro che si informano solo tramite la tv o le relazioni sociali, mentre diminuiscono di una percentuale analoga coloro che si informano anche tramite radio, quotidiani, periodici o internet; in lieve diminuzione, inoltre, è la quota di coloro che si informa tramite le organizzazioni politiche o sindacali.

**Grafico 5 – Residenti in Italia di almeno 14 anni di età nel 2007 e nel 2012 che si informano di politica, per modalità di informazione. Dati in percentuale.**



\* = nel 2007 la modalità “internet” non era stata testata.

## 5. Come ci si informa di politica in Emilia-Romagna

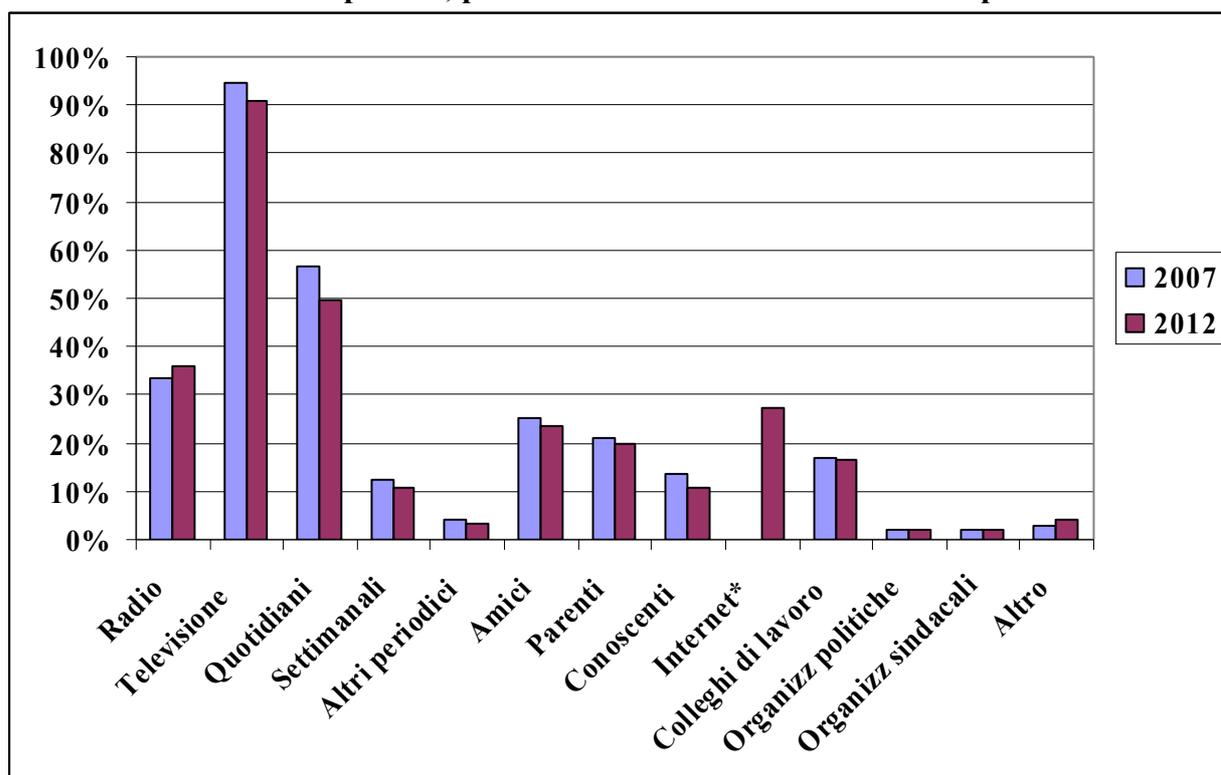
Anche in Emilia-Romagna il mezzo con cui ci si informa di più di politica è la televisione, in misura sostanzialmente analoga al resto d’Italia, con l’unica differenza che il calo di questa modalità di informazione tra il 2007 ed il 2012 è stato un po’ più marcato rispetto alle altre regioni. In ogni caso, anche tra gli emiliano-romagnoli che hanno almeno 14 anni di età e che si informano di politica, oltre il 90% si informa attraverso la televisione, con una diminuzione dal 94,8% al 91% dal 2007 al 2012.

Rispetto al resto del Paese, in Emilia-Romagna ci si informa in misura maggiore leggendo i quotidiani, ma il calo registrato da questo mezzo tra il 2007 ed il 2012 è comunque rilevante anche qui: dal 56,8% al 49,7%. In controtendenza rispetto alle altre regioni, invece, è aumentato in questo periodo l’ascolto della radio da parte dei residenti in Emilia-Romagna per informarsi di politica: dal 33,8% al 35,9%.

Il ricorso alla rete per informarsi di politica in Emilia-Romagna è più diffuso rispetto al resto d’Italia, e costituisce la quarta modalità più utilizzata per informarsi di politica. Come si è detto, tale modalità non è stata rilevata nel 2007, ma nel 2012 il 27,4% degli emiliano-romagnoli che si informano di politica lo fanno (anche) con questa modalità. Ci si informa di politica in questo modo più che non parlando con gli amici, modalità che in Emilia-Romagna scivola al quinto posto, in diminuzione rispetto al 2007 dal 25,4% al 23,7%.

Sono in generale diminuzione anche le altre modalità di informazione informali, ovvero con parenti, conoscenti o colleghi di lavoro. In calo sensibile, così come nel resto d’Italia, è anche la quota di coloro che si informano di politica tramite settimanali o altre riviste periodiche. Stazionarie, infine, le modalità di informazione “militanti”, cioè attraverso organizzazioni politiche o sindacali: in entrambi i casi, è circa il 2% dei residenti in Emilia-Romagna che si informano di politica in questo modo.

**Grafico 6 – Residenti in Emilia-Romagna di almeno 14 anni di età nel 2007 e nel 2012 che si informano di politica, per modalità di informazione. Dati in percentuale.**



\* = nel 2007 la modalità "internet" non era stata testata.

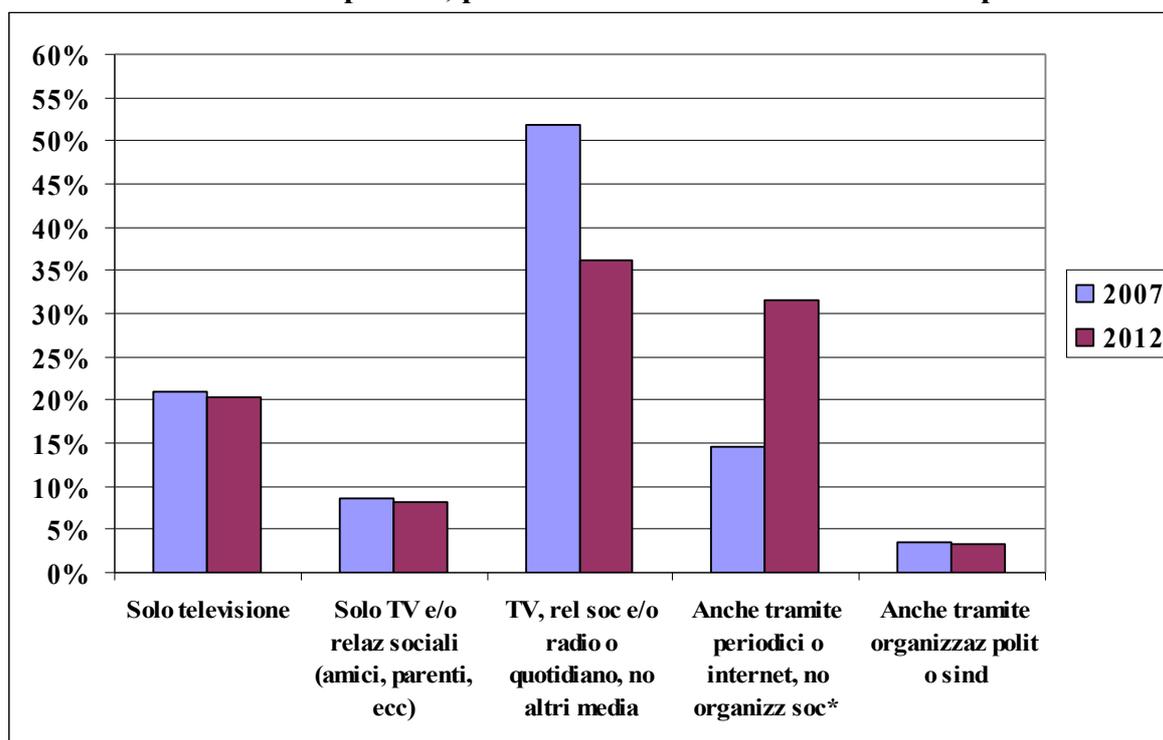
Utilizzando anche per l'Emilia-Romagna la classificazione esclusiva già vista più sopra per i residenti in Italia che si informano di politica, si rileva che anche in questa regione il 20% circa di chi si informa lo fa esclusivamente guardando la televisione. A differenza del dato nazionale, tuttavia, tale percentuale risulta essere sostanzialmente stabile tra il 2007 ed il 2012, da 20,5% a 20,2%.

In controtendenza con il dato nazionale, in Emilia-Romagna sono sostanzialmente stabili anche coloro che, oltre alla tv, si informano soltanto parlando con amici, parenti, colleghi o conoscenti: da 8,7% a 8,2%. Questo dato, peraltro, è decisamente più basso rispetto a quello medio italiano.

Per contro, è più elevata in Emilia-Romagna la percentuale di coloro che si informano anche ascoltando la radio o leggendo quotidiani, pari al 51,8% nel 2007; così come è più elevata anche la quota di coloro che si informano leggendo periodici, pari al 14,6%. Nel complesso, queste due categorie sono salite nel 2012 al 67,7% del totale di coloro che si informano di politica. La diminuzione del dato della prima categoria al 36,1% nel 2012 è compensata, infatti, dall'aumento della seconda al 31,6%: questo è dovuto, come si è detto più sopra a proposito del dato italiano, perché nella seconda categoria sono compresi nel 2012 anche coloro che si informano tramite internet, cosa che non era stata rilevata nel 2007.

Infine, in Emilia-Romagna è più elevata anche la quota di coloro che si informa di politica tramite organizzazioni politiche o sindacali. Il dato è grossomodo stabile tra il 2007 ed il 2012, ed è pari circa al 3,5%.

**Grafico 7 – Residenti in Emilia-Romagna di almeno 14 anni di età nel 2007 e nel 2012 che si informano di politica, per modalità di informazione. Dati in percentuale.**



\* = nel 2007 la modalità “internet” non era stata testata.

Le modalità con cui ci si informa di politica in Emilia-Romagna variano notevolmente in base all'età ed al genere. La televisione è il mezzo più utilizzato per informarsi di politica a tutte le età e per entrambi i generi, ma è più utilizzata dalle persone anziane (95,7% nel 2012, e addirittura 97,7% nel 2007) e dalle donne (92,2% contro 89,8% dei maschi nel 2012, mentre nel 2007 le percentuali sono sostanzialmente analoghe tra i due generi); viceversa, la radio, internet ed il parlare con amici e parenti sono le modalità di informazione politica più diffuse tra i giovani. In particolare, sono il 45,2% i giovani emiliano-romagnoli tra i 14 ed i 35 anni che si informano di politica su internet, contro il 29,2% di coloro che hanno un'età compresa tra i 36 ed i 64 anni, ed il 5,9% di coloro che hanno almeno 65 anni di età.

L'informarsi di politica parlando con i parenti è l'altra modalità più diffusa tra le donne che tra gli uomini (rispettivamente, 22,1% contro 17,6% nel 2012; 24,2% contro 18,4% nel 2007), mentre tutte le altre modalità di informazione politica sono più diffuse tra i maschi, soprattutto per ciò che concerne la lettura di quotidiani: si informa in questo modo il 53,5% dei maschi emiliano-romagnoli che normalmente si informano di politica, contro il 45,7% delle femmine. Percentuali che per entrambi i generi erano molto più alte nel 2007: rispettivamente, 61,9% e 51,2%.

**Tab.9 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione, per fascia di età e per sesso. Dati in migliaia.**

|  | Maschi     |            |            |              | Femmine    |            |            |              |
|--|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|
|  | 14-35      | 36-64      | 65 e +     | Totale       | 14-35      | 36-64      | 65 e +     | Totale       |
| Radio  | 166        | 376        | 74         | 615          | 137        | 281        | 74         | 492          |
| Televisione                                  | 323        | 740        | 345        | 1.408        | 311        | 720        | 364        | 1.395        |
| Quotidiani                                   | 189        | 469        | 181        | 839          | 178        | 342        | 171        | 691          |
| Periodici (settimanali e non)                | 46         | 95         | 59         | 199          | ...        | 88         | 48         | 173          |
| Amici  | 137        | 181        | 62         | 379          | 138        | 170        | 42         | 350          |
| Parenti                                      | 129        | 110        | ...        | 275          | 131        | 141        | 63         | 335          |
| Conoscenti                                   | 63         | 109        | ...        | 205          | 46         | 63         | ...        | 125          |
| Collegli di lavoro                           | 88         | 194        | ...        | 284          | 78         | 142        | ...        | 219          |
| Internet                                     | 185        | 276        | ...        | 489          | 144        | 195        | ...        | 353          |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | ...        | 78         | ...        | 126          | 43         | 47         | ...        | 97           |
| <b>Totale</b>                                | <b>373</b> | <b>838</b> | <b>357</b> | <b>1.567</b> | <b>354</b> | <b>775</b> | <b>383</b> | <b>1.512</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

(segue tab.9)

|  | Totale     |              |            |              |
|--|------------|--------------|------------|--------------|
|  | 14-35      | 36-64        | 65 e +     | Totale       |
| Radio  | 303        | 656          | 148        | 1.107        |
| Televisione                                  | 634        | 1.460        | 708        | 2.803        |
| Quotidiani                                   | 367        | 811          | 352        | 1.530        |
| Periodici (settimanali e non)                | 82         | 182          | 107        | 371          |
| Amici  | 275        | 351          | 104        | 730          |
| Parenti                                      | 260        | 250          | 99         | 610          |
| Conoscenti                                   | 109        | 172          | 50         | 330          |
| Collegli di lavoro                           | 166        | 336          | ...        | 504          |
| Internet                                     | 329        | 471          | 43         | 843          |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 80         | 125          | ...        | 223          |
| <b>Totale</b>                                | <b>727</b> | <b>1.613</b> | <b>740</b> | <b>3.080</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.10 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione, per fascia di età e per sesso. Dati in percentuale.**

|  | Maschi      |             |             |             | Femmine     |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|  | 14-35       | 36-64       | 65 e +      | Totale      | 14-35       | 36-64       | 65 e +      | Totale      |
| Radio  | 44,6%       | 44,8%       | 20,6%       | 39,2%       | 38,6%       | 36,2%       | 19,4%       | 32,5%       |
| Televisione                                  | 86,8%       | 88,3%       | 96,4%       | 89,8%       | 87,7%       | 92,9%       | 94,9%       | 92,2%       |
| Quotidiani                                   | 50,6%       | 56,0%       | 50,8%       | 53,5%       | 50,4%       | 44,1%       | 44,5%       | 45,7%       |
| Periodici (settimanali e non)                | 12,2%       | 11,3%       | 16,4%       | 12,7%       | ...         | 11,3%       | 12,6%       | 11,4%       |
| Amici  | 36,7%       | 21,6%       | 17,3%       | 24,2%       | 39,0%       | 22,0%       | 10,9%       | 23,2%       |
| Parenti                                      | 34,7%       | 13,1%       | ...         | 17,6%       | 37,0%       | 18,1%       | 16,4%       | 22,1%       |
| Conoscenti                                   | 16,9%       | 13,0%       | ...         | 13,1%       | 13,0%       | 8,1%        | ...         | 8,3%        |
| Collegli di lavoro                           | 23,7%       | 23,2%       | ...         | 18,1%       | 21,9%       | 18,3%       | ...         | 14,5%       |
| Internet                                     | 49,6%       | 32,9%       | ...         | 31,2%       | 40,7%       | 25,2%       | ...         | 23,4%       |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | ...         | 9,3%        | ...         | 8,1%        | 12,2%       | 6,0%        | ...         | 6,4%        |
| <b>Totale</b>                                | <b>100%</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

(segue tab.10)

|  | Totale |       |        |        |
|--|--------|-------|--------|--------|
|  | 14-35  | 36-64 | 65 e + | Totale |
| Radio  | 41,7%  | 40,7% | 20,0%  | 35,9%  |
| Televisione                                  | 87,2%  | 90,5% | 95,7%  | 91,0%  |
| Quotidiani                                   | 50,5%  | 50,3% | 47,5%  | 49,7%  |
| Periodici (settimanali e non)                | 11,3%  | 11,3% | 14,5%  | 12,1%  |
| Amici  | 37,8%  | 21,8% | 14,0%  | 23,7%  |
| Parenti                                      | 35,8%  | 15,5% | 13,4%  | 19,8%  |
| Conoscenti                                   | 15,0%  | 10,6% | 6,7%   | 10,7%  |
| Collegli di lavoro                           | 22,8%  | 20,8% | ...    | 16,4%  |
| Internet                                     | 45,2%  | 29,2% | 5,9%   | 27,4%  |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 11,1%  | 7,7%  | ...    | 7,2%   |
| Totale                                       | 100%   | 100%  | 100%   | 100%   |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.11 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione, per fascia di età e per sesso. Dati in migliaia.**

|  | Maschi |       |        |        | Femmine |       |        |        |
|--|--------|-------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|
|  | 14-35  | 36-64 | 65 e + | Totale | 14-35   | 36-64 | 65 e + | Totale |
| Radio  | 194    | 307   | 83     | 584    | 133     | 225   | 66     | 423    |
| Televisione                                  | 447    | 700   | 340    | 1.487  | 332     | 693   | 342    | 1.366  |
| Quotidiani                                   | 272    | 490   | 208    | 970    | 174     | 394   | 172    | 739    |
| Periodici (settimanali e non)                | 72     | 109   | ...    | 209    | 52      | 109   | 41     | 202    |
| Amici  | 189    | 200   | 62     | 451    | 102     | 155   | 57     | 313    |
| Parenti                                      | 143    | 109   | ...    | 289    | 122     | 141   | 86     | 349    |
| Conoscenti                                   | 91     | 119   | ...    | 241    | 48      | 96    | ...    | 169    |
| Collegli di lavoro                           | 130    | 158   | ...    | 289    | 82      | 133   | ...    | 216    |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 51     | 60    | ...    | 128    | ...     | 40    | ...    | 58     |
| Totale                                       | 482    | 738   | 346    | 1.566  | 358     | 734   | 351    | 1.443  |

... = Errore campionario superiore al 20%

(segue tab.11)

|  | Totale |       |        |        |
|--|--------|-------|--------|--------|
|  | 14-35  | 36-64 | 65 e + | Totale |
| Radio  | 327    | 532   | 149    | 1.007  |
| Televisione                                  | 779    | 1.393 | 681    | 2.853  |
| Quotidiani                                   | 446    | 884   | 380    | 1.709  |
| Periodici (settimanali e non)                | 124    | 218   | 69     | 411    |
| Amici  | 291    | 355   | 118    | 764    |
| Parenti                                      | 265    | 250   | 123    | 638    |
| Conoscenti                                   | 138    | 215   | 57     | 410    |
| Collegli di lavoro                           | 212    | 291   | ...    | 505    |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 63     | 100   | ...    | 186    |
| Totale                                       | 839    | 1.472 | 697    | 3.009  |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.12 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione, per fascia di età e per sesso. Dati in percentuale.**

|  | Maschi | Femmine |
|--|--------|---------|
|--|--------|---------|

|  | 14-35 | 36-64 | 65 e + | Totale | 14-35 | 36-64 | 65 e + | Totale |
|--|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| Radio  | 40,3% | 41,6% | 24,0%  | 37,3%  | 37,2% | 30,6% | 18,7%  | 29,3%  |
| Televisione                                  | 92,8% | 94,9% | 98,1%  | 94,9%  | 92,8% | 94,3% | 97,3%  | 94,7%  |
| Quotidiani                                   | 56,4% | 66,4% | 60,1%  | 61,9%  | 48,7% | 53,6% | 48,9%  | 51,2%  |
| Periodici (settimanali e non)                | 14,9% | 14,7% | ...    | 13,3%  | 14,5% | 14,9% | 11,6%  | 14,0%  |
| Amici  | 39,2% | 27,1% | 17,9%  | 28,8%  | 28,5% | 21,1% | 16,1%  | 21,7%  |
| Parenti                                      | 29,8% | 14,8% | ...    | 18,4%  | 34,0% | 19,2% | 24,5%  | 24,2%  |
| Conoscenti                                   | 18,8% | 16,1% | ...    | 15,4%  | 13,3% | 13,1% | ...    | 11,7%  |
| Collegli di lavoro                           | 27,0% | 21,4% | ...    | 18,5%  | 22,8% | 18,1% | ...    | 15,0%  |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 10,6% | 8,1%  | ...    | 8,2%   | ...   | 5,4%  | ...    | 4,0%   |
| Totale                                       | 100%  | 100%  | 100%   | 100%   | 100%  | 100%  | 100%   | 100%   |

... = Errore campionario superiore al 20%

(segue tab.12)

|  | Totale |       |        |        |
|--|--------|-------|--------|--------|
|  | 14-35  | 36-64 | 65 e + | Totale |
| Radio  | 39,0%  | 36,1% | 21,3%  | 33,5%  |
| Televisione                                  | 92,8%  | 94,6% | 97,7%  | 94,8%  |
| Quotidiani                                   | 53,1%  | 60,0% | 54,5%  | 56,8%  |
| Periodici (settimanali e non)                | 14,7%  | 14,8% | 9,9%   | 13,7%  |
| Amici  | 34,6%  | 24,1% | 17,0%  | 25,4%  |
| Parenti                                      | 31,6%  | 17,0% | 17,6%  | 21,2%  |
| Conoscenti                                   | 16,5%  | 14,6% | 8,2%   | 13,6%  |
| Collegli di lavoro                           | 25,2%  | 19,8% | ...    | 16,8%  |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 7,6%   | 6,8%  | ...    | 6,2%   |
| Totale                                       | 100%   | 100%  | 100%   | 100%   |

... = Errore campionario superiore al 20%

Tutti i *media* con cui ci si informava di politica in Emilia-Romagna nel 2007 sono utilizzati in misura maggiore dalle persone più istruite, con una sola, grande eccezione: la televisione, che è utilizzata in misura grossomodo uguale tra i diplomati, tra coloro che hanno la licenza media e tra coloro che non hanno alcun titolo o hanno al massimo la licenza elementare. Soltanto i laureati guardano la tv per informarsi di politica in misura lievemente minore.

Questa tendenza è ancora più marcata nel 2012: i laureati che si informano di politica guardando la tv scendono dal 92% del 2007 all'83,2%, mentre i diplomati e coloro che hanno la licenza media scendono dal 95% al 91% circa. Per contro, oltre il 60% dei laureati fa ricorso ad internet per informarsi di politica, contro il 35% dei diplomati, il 14% di chi ha la licenza media e meno del 10% tra chi è senza titolo o solo con la licenza elementare.

Una delle poche modalità che non sembra correlata al livello di istruzione riguarda la relazione informale con gli amici: modalità che tra i laureati è in calo dal 35,4% al 28,7%, mentre tra i diplomati e tra chi ha la licenza media è compresa nel 2012 tra il 24% ed il 26%, in lieve calo rispetto a cinque anni prima.

**Tab.13 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e titolo di studio. Dati in migliaia.**

|  | Laureati | Diplomati | Lic media | Lic element o nessun titolo | Totale |
|--|----------|-----------|-----------|-----------------------------|--------|
| Radio  | 246      | 496       | 280       | 84                          | 1.107  |
| Televisione                                  | 402      | 1.095     | 787       | 518                         | 2.803  |
| Quotidiani                                   | 320      | 633       | 351       | 226                         | 1.530  |
| Periodici (settimanali e non)                | 96       | 165       | 73        | ...                         | 371    |
| Amici  | 139      | 312       | 205       | 74                          | 730    |
| Parenti                                      | 138      | 258       | 154       | 60                          | 610    |
| Conoscenti                                   | 69       | 128       | 97        | ...                         | 330    |
| Collegli di lavoro                           | 134      | 250       | 114       | ...                         | 504    |
| Internet                                     | 291      | 416       | 121       | ...                         | 843    |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 78       | 96        | ...       | ...                         | 223    |
| Totale                                       | 483      | 1.199     | 858       | 539                         | 3.080  |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.14 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e titolo di studio. Dati in percentuale.**

|  | Laureati | Diplomati | Lic media | Lic element o nessun titolo | Totale |
|--|----------|-----------|-----------|-----------------------------|--------|
| Radio  | 50,9%    | 41,4%     | 32,6%     | 15,6%                       | 35,9%  |
| Televisione                                  | 83,2%    | 91,3%     | 91,7%     | 96,1%                       | 91,0%  |
| Quotidiani                                   | 66,2%    | 52,8%     | 40,8%     | 42,0%                       | 49,7%  |
| Periodici (settimanali e non)                | 19,9%    | 13,8%     | 8,5%      | ...                         | 12,1%  |
| Amici  | 28,7%    | 26,0%     | 23,8%     | 13,8%                       | 23,7%  |
| Parenti                                      | 28,6%    | 21,5%     | 17,9%     | 11,0%                       | 19,8%  |
| Conoscenti                                   | 14,3%    | 10,6%     | 11,3%     | ...                         | 10,7%  |
| Collegli di lavoro                           | 27,8%    | 20,8%     | 13,3%     | ...                         | 16,4%  |
| Internet                                     | 60,2%    | 34,7%     | 14,1%     | ...                         | 27,2%  |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 16,0%    | 8,0%      | ...       | ...                         | 7,2%   |
| Totale                                       | 100%     | 100%      | 100%      | 100%                        | 100%   |

**Tab.15 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e titolo di studio. Dati in migliaia.**

|  | Laureati | Diplomati | Lic media | Lic element o nessun titolo | Totale |
|--|----------|-----------|-----------|-----------------------------|--------|
| Radio  | 238      | 406       | 233       | 130                         | 1.007  |
| Televisione                                  | 413      | 1.037     | 779       | 623                         | 2.853  |
| Quotidiani                                   | 358      | 669       | 408       | 238                         | 1.673  |
| Periodici (settimanali e non)                | 100      | 177       | 82        | 51                          | 411    |
| Amici  | 159      | 296       | 203       | 106                         | 764    |
| Parenti                                      | 120      | 243       | 161       | 114                         | 638    |
| Conoscenti                                   | 84       | 166       | 107       | 52                          | 410    |
| Collegli di lavoro                           | 123      | 241       | 123       | ...                         | 505    |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 48       | 76        | 44        | ...                         | 186    |
| Totale                                       | 449      | 1.091     | 825       | 644                         | 3.009  |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.16 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e titolo di studio. Dati in percentuale.**

|  | Laureati | Diplomati | Lic media | Lic element o nessun titolo | Totale |
|--|----------|-----------|-----------|-----------------------------|--------|
| Radio  | 53,1%    | 37,2%     | 28,2%     | 20,2%                       | 33,5%  |
| Televisione                                  | 92,0%    | 95,1%     | 94,4%     | 96,9%                       | 94,8%  |
| Quotidiani                                   | 79,8%    | 61,3%     | 49,4%     | 36,9%                       | 55,6%  |
| Periodici (settimanali e non)                | 22,2%    | 16,3%     | 10,0%     | 8,0%                        | 13,7%  |
| Amici  | 35,4%    | 27,1%     | 24,6%     | 16,5%                       | 25,4%  |
| Parenti                                      | 26,8%    | 22,3%     | 19,5%     | 17,7%                       | 21,2%  |
| Conoscenti                                   | 18,8%    | 15,2%     | 13,0%     | 8,1%                        | 13,6%  |
| Colleghi di lavoro                           | 27,5%    | 22,1%     | 14,9%     | ...                         | 16,8%  |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 10,6%    | 7,0%      | 5,4%      | ...                         | 6,2%   |
| Totale                                       | 100%     | 100%      | 100%      | 100%                        | 100%   |

... = Errore campionario superiore al 20%

Si è visto più sopra come in Emilia-Romagna le persone che si informano di più di politica sono quelle che rivestono una posizione professionale apicale (dirigenti, quadri, liberi professionisti o imprenditori), e gli impiegati, mentre gli operai e le casalinghe sono coloro che si informano di meno.

Le categorie che si informano di più sono anche quelle che generalmente fanno maggior ricorso ai vari media di informazione, e viceversa. L'unica eccezione a questa regola generale è data dalla televisione, che è il mezzo attraverso cui si informano in misura maggiore le casalinghe (95,6% nel 2012) e gli operai (91,5%, ma in calo di oltre quattro punti percentuali rispetto al 2007), ma anche gli studenti (92,5%) ed i pensionati (95,5%).

In generale, tra gli occupati l'utilizzo della tv come mezzo di informazione politica è in forte calo tra il 2007 ed il 2012: oltre al dato relativo agli operai, è rilevante quello degli impiegati, in discesa dal 93,3% all'87,9%, mentre tra i lavoratori in proprio scende da 91,4% ad 87%. Solo tra gli apicali si ha una controtendenza, in risalita dall'81,6% all'86,6%.

In forte risalita, invece, è l'ascolto della radio tra gli occupati: da 44,8% a 59,4% tra gli apicali, da 38,1% a 45,3% tra gli impiegati, con percentuali grossomodo analoghe tra i lavoratori in proprio, e da 32,2% a 37,7% tra gli operai.

Il calo dei quotidiani è avvertito soprattutto tra gli impiegati (da 65,7% a 54,4%) e tra i pensionati (da 55,8% a 47%), mentre anche in questo caso si ha un dato in controtendenza tra gli apicali (da 69,9% a 74,3%).

Tra le altre modalità di informazione politica, prevalgono quelle informali, cioè le relazioni sociali con amici e parenti, tra gli studenti; mentre l'utilizzo di internet e la lettura di settimanali e periodici in generale rimane appannaggio delle categorie che, in generale, tendono ad informarsi maggiormente di politica.

**Tab.17 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 15 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e per condizione e posizione professionale. Dati in migliaia.**

|  | Apicali*   | Impiegati  | Lav in proprio** | Operai***  | In cerca occupaz | Studenti   |
|--|------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| Radio  | 180        | 258        | 129              | 198        | 42               | 74         |
| Televisione                                  | 263        | 501        | 245              | 479        | 141              | 186        |
| Quotidiani                                   | 226        | 310        | 156              | 194        | 52               | 117        |
| Periodici (settimanali e non)                | 53         | 77         | 44               | ...        | ...              | ...        |
| Amici  | 83         | 143        | 73               | 102        | 48               | 109        |
| Parenti                                      | 68         | 140        | 62               | 77         | 41               | 84         |
| Conoscenti                                   | 63         | 57         | 47               | 56         | ...              | ...        |
| Collegli di lavoro                           | 96         | 186        | 54               | 135        | ...              | ...        |
| Internet                                     | 178        | 265        | 64               | 113        | 44               | 85         |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 44         | 70         | ...              | ...        | ...              | ...        |
| <b>Totale</b>                                | <b>304</b> | <b>570</b> | <b>282</b>       | <b>524</b> | <b>155</b>       | <b>201</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

\* = dirigenti, quadri, imprenditori e liberi professionisti.

\*\* = compresi i soci di cooperativa ed i coadiuvanti.

\*\*\* = compresi altri lavoratori esecutivi, apprendisti e lavoratori a domicilio.

**(segue tab.17)**

|  | Casalinghe | Pensionati | Totale occupati | Totale non occupati ° | Totale       |
|--|------------|------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| Radio  | 55         | 151        | 765             | 338                   | 1.103        |
| Televisione                                  | 245        | 706        | 1.488           | 1.303                 | 2.791        |
| Quotidiani                                   | 107        | 347        | 886             | 636                   | 1.523        |
| Periodici (settimanali e non)                | ...        | 104        | 202             | 169                   | 371          |
| Amici  | ...        | 123        | 401             | 325                   | 726          |
| Parenti                                      | ...        | 91         | 346             | 260                   | 606          |
| Conoscenti                                   | ...        | 56         | 223             | 105                   | 329          |
| Collegli di lavoro                           | ...        | ...        | 472             | ...                   | 504          |
| Internet                                     | ...        | 69         | 620             | 222                   | 843          |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | ...        | ...        | 152             | 69                    | 221          |
| <b>Totale</b>                                | <b>256</b> | <b>739</b> | <b>1.679</b>    | <b>1.387</b>          | <b>3.065</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

° = compresi gli inabili al lavoro ed i non occupati in altra condizione

**Tab.18 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 15 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e per condizione e posizione professionale. Dati in percentuale.**

|  | Apicali* | Impiegati | Lav in proprio** | Operai*** | In cerca occupaz | Studenti |
|--|----------|-----------|------------------|-----------|------------------|----------|
| Radio  | 59,4%    | 45,3%     | 45,9%            | 37,7%     | 26,8%            | 37,0%    |
| Televisione                                  | 86,6%    | 87,9%     | 87,0%            | 91,5%     | 90,6%            | 92,5%    |
| Quotidiani                                   | 74,3%    | 54,4%     | 55,5%            | 37,1%     | 33,4%            | 58,2%    |
| Periodici (settimanali e non)                | 17,4%    | 13,6%     | 15,5%            | ...       | ...              | ...      |
| Amici  | 27,2%    | 25,2%     | 26,1%            | 19,4%     | 30,8%            | 54,5%    |
| Parenti                                      | 22,2%    | 24,5%     | 22,0%            | 14,8%     | 26,2%            | 41,7%    |
| Conoscenti                                   | 20,7%    | 10,1%     | 16,9%            | 10,6%     | ...              | ...      |
| Collegli di lavoro                           | 31,7%    | 32,7%     | 19,2%            | 25,9%     | ...              | ...      |
| Internet                                     | 58,7%    | 46,5%     | 22,8%            | 21,6%     | 28,0%            | 42,2%    |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 14,6%    | 12,3%     | ...              | ...       | ...              | ...      |
| Totale                                       | 100%     | 100%      | 100%             | 100%      | 100%             | 100%     |

... = Errore campionario superiore al 20%

\* = dirigenti, quadri, imprenditori e liberi professionisti.

\*\* = compresi i soci di cooperativa ed i coadiuvanti.

\*\*\* = compresi altri lavoratori esecutivi, apprendisti e lavoratori a domicilio.

(segue tab.18)

|  | Casalinghe | Pensionati | Totale occupati | Totale non occupati ° | Totale |
|--|------------|------------|-----------------|-----------------------|--------|
| Radio  | 21,4%      | 20,4%      | 45,6%           | 24,4%                 | 36,0%  |
| Televisione                                  | 95,6%      | 95,5%      | 88,6%           | 93,9%                 | 91,0%  |
| Quotidiani                                   | 41,9%      | 47,0%      | 52,8%           | 45,9%                 | 49,7%  |
| Periodici (settimanali e non)                | ...        | 14,0%      | 12,0%           | 12,2%                 | 12,1%  |
| Amici  | ...        | 16,6%      | 23,9%           | 23,4%                 | 23,7%  |
| Parenti                                      | ...        | 12,4%      | 20,6%           | 18,7%                 | 19,8%  |
| Conoscenti                                   | ...        | 7,5%       | 13,3%           | 7,6%                  | 10,7%  |
| Collegli di lavoro                           | ...        | ...        | 28,1%           | ...                   | 16,4%  |
| Internet                                     | ...        | 9,3%       | 36,9%           | 16,0%                 | 27,5%  |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | ...        | ...        | 9,1%            | 4,9%                  | 7,2%   |
| Totale                                       | 100%       | 100%       | 100%            | 100%                  | 100%   |

... = Errore campionario superiore al 20%

° = compresi gli inabili al lavoro ed i non occupati in altra condizione

**Tab.19 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 15 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e per condizione e posizione professionale. Dati in migliaia.**

|  | Apicali* | Impiegati | Lav in proprio** | Operai*** | In cerca occupaz | Studenti |
|--|----------|-----------|------------------|-----------|------------------|----------|
| Radio  | 181      | 212       | 96               | 158       | 40               | 59       |
| Televisione                                  | 329      | 520       | 226              | 470       | 80               | 147      |
| Quotidiani                                   | 282      | 366       | 138              | 188       | 52               | 96       |
| Periodici (settimanali e non)                | 65       | 97        | ...              | ...       | ...              | 43       |
| Amici  | 106      | 169       | 64               | 107       | ...              | 87       |
| Parenti                                      | 69       | 141       | 43               | 92        | ...              | 71       |
| Conoscenti                                   | 66       | 87        | 48               | 57        | ...              | ...      |
| Collegli di lavoro                           | 99       | 197       | ...              | 145       | ...              | ...      |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 51       | 41        | ...              | ...       | ...              | ...      |
| Totale                                       | 404      | 557       | 247              | 490       | 83               | 159      |

... = Errore campionario superiore al 20%

- \* = dirigenti, quadri, imprenditori e liberi professionisti.  
 \*\* = compresi i soci di cooperativa ed i coadiuvanti.  
 \*\*\* = compresi altri lavoratori esecutivi, apprendisti e lavoratori a domicilio.

**(segue tab.19)**

|  | Casalinghe | Pensionati | Totale occupati | Totale non occupati ° | Totale       |
|--|------------|------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| Radio  | 51         | 194        | 647             | 355                   | 1.002        |
| Televisione                                  | 178        | 835        | 1.545           | 1.282                 | 2.827        |
| Quotidiani                                   | 62         | 479        | 974             | 721                   | 1.695        |
| Periodici (settimanali e non)                | ...        | 104        | 220             | 186                   | 405          |
| Amici  | ...        | 158        | 446             | 309                   | 755          |
| Parenti                                      | 46         | 136        | 345             | 280                   | 625          |
| Conoscenti                                   | ...        | 83         | 258             | 144                   | 401          |
| Colleghe di lavoro                           | ...        | ...        | 470             | ...                   | 504          |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | ...        | ...        | 122             | 60                    | 181          |
| <b>Totale</b>                                | <b>185</b> | <b>859</b> | <b>1.699</b>    | <b>1.331</b>          | <b>3.029</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

° = compresi gli inabili al lavoro ed i non occupati in altra condizione

**Tab.20 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 15 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e per condizione e posizione professionale. Dati in percentuale.**

|  | Apicali*    | Impiegati   | Lav in proprio** | Operai***   | In cerca occupaz | Studenti    |
|--|-------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| Radio  | 44,8%       | 38,1%       | 38,7%            | 32,2%       | 48,0%            | 37,1%       |
| Televisione                                  | 81,6%       | 93,3%       | 91,4%            | 95,8%       | 96,5%            | 92,0%       |
| Quotidiani                                   | 69,9%       | 65,7%       | 55,6%            | 38,4%       | 62,4%            | 60,4%       |
| Periodici (settimanali e non)                | 16,0%       | 17,4%       | ...              | ...         | ...              | 27,0%       |
| Amici  | 26,2%       | 30,4%       | 25,8%            | 21,8%       | ...              | 54,3%       |
| Parenti                                      | 17,0%       | 25,4%       | 17,3%            | 18,7%       | ...              | 44,6%       |
| Conoscenti                                   | 16,3%       | 15,7%       | 19,3%            | 11,6%       | ...              | ...         |
| Colleghe di lavoro                           | 24,4%       | 35,4%       | ...              | 29,5%       | ...              | ...         |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | 12,5%       | 7,4%        | ...              | ...         | ...              | ...         |
| <b>Totale</b>                                | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b>      | <b>100%</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

\* = dirigenti, quadri, imprenditori e liberi professionisti.

\*\* = compresi i soci di cooperativa ed i coadiuvanti.

\*\*\* = compresi altri lavoratori esecutivi, apprendisti e lavoratori a domicilio.

**(segue tab.20)**

|  | Casalinghe  | Pensionati  | Totale occupati | Totale non occupati | Totale      |
|--|-------------|-------------|-----------------|---------------------|-------------|
| Radio  | 27,7%       | 22,6%       | 38,1%           | 26,7%               | 33,1%       |
| Televisione                                  | 96,3%       | 97,2%       | 91,0%           | 96,4%               | 93,3%       |
| Quotidiani                                   | 33,3%       | 55,8%       | 57,4%           | 54,2%               | 56,0%       |
| Periodici (settimanali e non)                | ...         | 12,1%       | 12,9%           | 14,0%               | 13,4%       |
| Amici  | ...         | 18,4%       | 26,3%           | 23,2%               | 24,9%       |
| Parenti                                      | 25,0%       | 15,9%       | 20,3%           | 21,1%               | 20,6%       |
| Conoscenti                                   | ...         | 9,7%        | 15,2%           | 10,8%               | 13,3%       |
| Colleghe di lavoro                           | ...         | ...         | 27,7%           | ...                 | 16,6%       |
| Organizzazioni politiche o sindacali / Altro | ...         | ...         | 7,2%            | 4,5%                | 6,0%        |
| <b>Totale</b>                                | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>     | <b>100%</b>         | <b>100%</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

° = compresi gli inabili al lavoro ed i non occupati in altra condizione

La condizione familiare è un elemento che influenza il modo in cui ci si informa di politica in Emilia-Romagna. La televisione è utilizzata soprattutto dalle persone che vivono in coppia con figli: il 96,4% di queste si informava di politica in questo modo nel 2007, mentre nel 2012 tale percentuale era ancora pari al 93,4%. Anche la radio è utilizzata in prevalenza dagli emiliano-romagnoli che vivono in coppia con figli: il 36,7% di costoro si informava in questo modo nel 2007, e tale percentuale è salita al 39,8% nel 2012. In questo periodo, inoltre, la radio ha avuto un forte incremento come mezzo di informazione politica tra le persone sole, passando dal 28,2% del 2007 al 41,2% del 2012. Un incremento rilevante dell'utilizzo della radio come mezzo di informazione politica si è rilevato anche tra i figli (cioè tra chi vive ancora con i genitori), passando dal 32,8% del 2007 al 39,8% del 2012.

Il calo dei quotidiani come mezzo di informazione politica in questo periodo è stato marcato in tutte le categorie, ed in modo particolare tra chi vive in coppia senza figli: nel 2012 soltanto il 48,9% di questi si informava in questo modo, contro il 60,9% di cinque anni prima. Questo calo è stato parzialmente compensato, tra queste persone, con un incremento dei settimanali, dal 9,3% al 13,1%, in controtendenza rispetto al dato medio regionale che vede anche per i periodici un calo del loro utilizzo come mezzo di informazione politica. Le persone che vivono da sole, invece, sono quelle che continuano ad informarsi attraverso i quotidiani in misura grossomodo analoga nel periodo considerato: il 55% di queste, infatti, si informa di politica in questa maniera.

Le modalità di informazione politica relazionali sono di gran lunga le più diffuse tra i figli: si informano parlando con gli amici il 39,2% degli emiliano-romagnoli che vivono con i genitori, in aumento rispetto al dato del 2007, pari al 35,7% (in controtendenza rispetto al dato medio regionale, che è sceso dal 25,4% al 23,7% nel periodo considerato). La stessa tendenza si osserva tra chi si informa di politica parlando con i parenti: questa percentuale per i figli è salita dal 29,6% al 36,2% tra il 2007 ed il 2012. Tra chi vive con i genitori, inoltre, è nettamente prevalente la modalità di informazione tramite internet: il 37,5% dei figli in Emilia-Romagna si informa in questo modo.

**Tab.21 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e per condizione familiare. Dati in migliaia.**

|  | Persona sola | In coppia senza figli | In coppia con figli | Figlio/a   | Mono-genitore | In altra cond fam | Totale       |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|------------|---------------|-------------------|--------------|
| Radio                                  | 196          | 243                   | 376                 | 190        | 57            | 45                | 1.107        |
| Televisione                            | 403          | 779                   | 885                 | 441        | 144           | 151               | 2.803        |
| Quotidiani                             | 263          | 415                   | 465                 | 248        | 67            | 72                | 1.530        |
| Periodici (settimanali e non)          | 58           | 113                   | 106                 | 55         | ...           | ...               | 371          |
| Amici                                  | 110          | 189                   | 159                 | 193        | ...           | 49                | 730          |
| Parenti                                | 78           | 137                   | 133                 | 178        | ...           | 59                | 610          |
| Conoscenti                             | 48           | 99                    | 82                  | 62         | ...           | ...               | 330          |
| Colleghi di lavoro                     | 67           | 128                   | 194                 | 69         | ...           | ...               | 504          |
| Internet                               | 113          | 203                   | 281                 | 184        | ...           | ...               | 843          |
| Organizz politiche o sindacali / Altro | ...          | 62                    | 60                  | 49         | ...           | ...               | 223          |
| <b>Totale</b>                          | <b>476</b>   | <b>848</b>            | <b>947</b>          | <b>491</b> | <b>160</b>    | <b>159</b>        | <b>3.080</b> |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.22 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2012 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e per condizione familiare. Dati in percentuale.**

|  | Persona sola | In coppia senza figli | In coppia con figli | Figlio/a | Mono-genitore | In altra cond fam | Totale |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|----------|---------------|-------------------|--------|
| Radio                                  | 41,2%        | 28,7%                 | 39,8%               | 38,6%    | 35,7%         | 28,1%             | 35,9%  |
| Televisione                            | 84,7%        | 91,9%                 | 93,4%               | 89,7%    | 90,0%         | 95,4%             | 91,0%  |
| Quotidiani                             | 55,2%        | 48,9%                 | 49,2%               | 50,4%    | 42,1%         | 45,3%             | 49,7%  |
| Periodici (settimanali e non)          | 12,2%        | 13,3%                 | 11,2%               | 11,2%    | ...           | ...               | 12,1%  |
| Amici                                  | 23,2%        | 22,3%                 | 16,8%               | 39,2%    | ...           | 30,7%             | 23,7%  |
| Parenti                                | 16,4%        | 16,2%                 | 14,1%               | 36,2%    | ...           | 37,3%             | 19,8%  |
| Conoscenti                             | 10,0%        | 11,7%                 | 8,6%                | 12,7%    | ...           | ...               | 10,7%  |
| Colleghi di lavoro                     | 14,2%        | 15,1%                 | 20,5%               | 14,0%    | ...           | ...               | 16,4%  |
| Internet                               | 23,7%        | 24,0%                 | 29,7%               | 37,5%    | ...           | ...               | 27,4%  |
| Organizz politiche o sindacali / Altro | ...          | 7,3%                  | 6,3%                | 10,1%    | ...           | ...               | 7,2%   |
| Totale                                 | 100%         | 100%                  | 100%                | 100%     | 100%          | 100%              | 100%   |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.23 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e per condizione familiare. Dati in migliaia.**

|  | Persona sola | In coppia senza figli | In coppia con figli | Figlio/a | Mono-genitore | In altra cond fam | Totale |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|----------|---------------|-------------------|--------|
| Radio                                  | 128          | 233                   | 380                 | 171      | 35            | 59                | 1.007  |
| Televisione                            | 398          | 675                   | 1.002               | 503      | 109           | 165               | 2.853  |
| Quotidiani                             | 250          | 425                   | 586                 | 285      | 61            | 102               | 1.709  |
| Periodici (settimanali e non)          | 58           | 75                    | 165                 | 76       | ...           | ...               | 411    |
| Amici                                  | 121          | 150                   | 253                 | 187      | ...           | ...               | 764    |
| Parenti                                | 98           | 116                   | 221                 | 154      | ...           | ...               | 638    |
| Conoscenti                             | 68           | 83                    | 147                 | 88       | ...           | ...               | 410    |
| Colleghi di lavoro                     | 83           | 68                    | 221                 | 103      | ...           | ...               | 505    |
| Organizz politiche o sindacali / Altro | ...          | ...                   | 59                  | 41       | ...           | ...               | 186    |
| Totale                                 | 455          | 695                   | 1.036               | 522      | 120           | 178               | 3.006  |

... = Errore campionario superiore al 20%

**Tab.24 – Residenti in Emilia-Romagna nel 2007 di almeno 14 anni di età che si informano di politica, per modalità di informazione e per condizione familiare. Dati in percentuale.**

|  | Persona sola | In coppia senza figli | In coppia con figli | Figlio/a | Mono-genitore | In altra cond fam | Totale |
|--|--------------|-----------------------|---------------------|----------|---------------|-------------------|--------|
| Radio                                  | 28,2%        | 33,5%                 | 36,7%               | 32,8%    | 29,2%         | 33,4%             | 33,5%  |
| Televisione                            | 87,4%        | 97,1%                 | 96,7%               | 96,4%    | 90,7%         | 93,0%             | 94,9%  |
| Quotidiani                             | 55,0%        | 61,1%                 | 56,6%               | 54,6%    | 50,7%         | 57,2%             | 56,8%  |
| Periodici (settimanali e non)          | 12,6%        | 10,8%                 | 16,0%               | 14,5%    | ...           | ...               | 13,7%  |
| Amici                                  | 26,5%        | 21,6%                 | 24,4%               | 35,7%    | ...           | ...               | 25,4%  |
| Parenti                                | 21,6%        | 16,6%                 | 21,4%               | 29,6%    | ...           | ...               | 21,2%  |
| Conoscenti                             | 15,0%        | 11,9%                 | 14,2%               | 16,9%    | ...           | ...               | 13,6%  |
| Colleghi di lavoro                     | 18,3%        | 9,8%                  | 21,3%               | 19,7%    | ...           | ...               | 16,8%  |
| Organizz politiche o sindacali / Altro | ...          | ...                   | 5,7%                | 7,8%     | ...           | ...               | 6,2%   |
| Totale                                 | 100%         | 100%                  | 100%                | 100%     | 100%          | 100%              | 100%   |

... = Errore campionario superiore al 20%