

*Numeri per decidere:
la statistica per valutare e programmare a livello locale*

I turisti stranieri in Emilia-Romagna

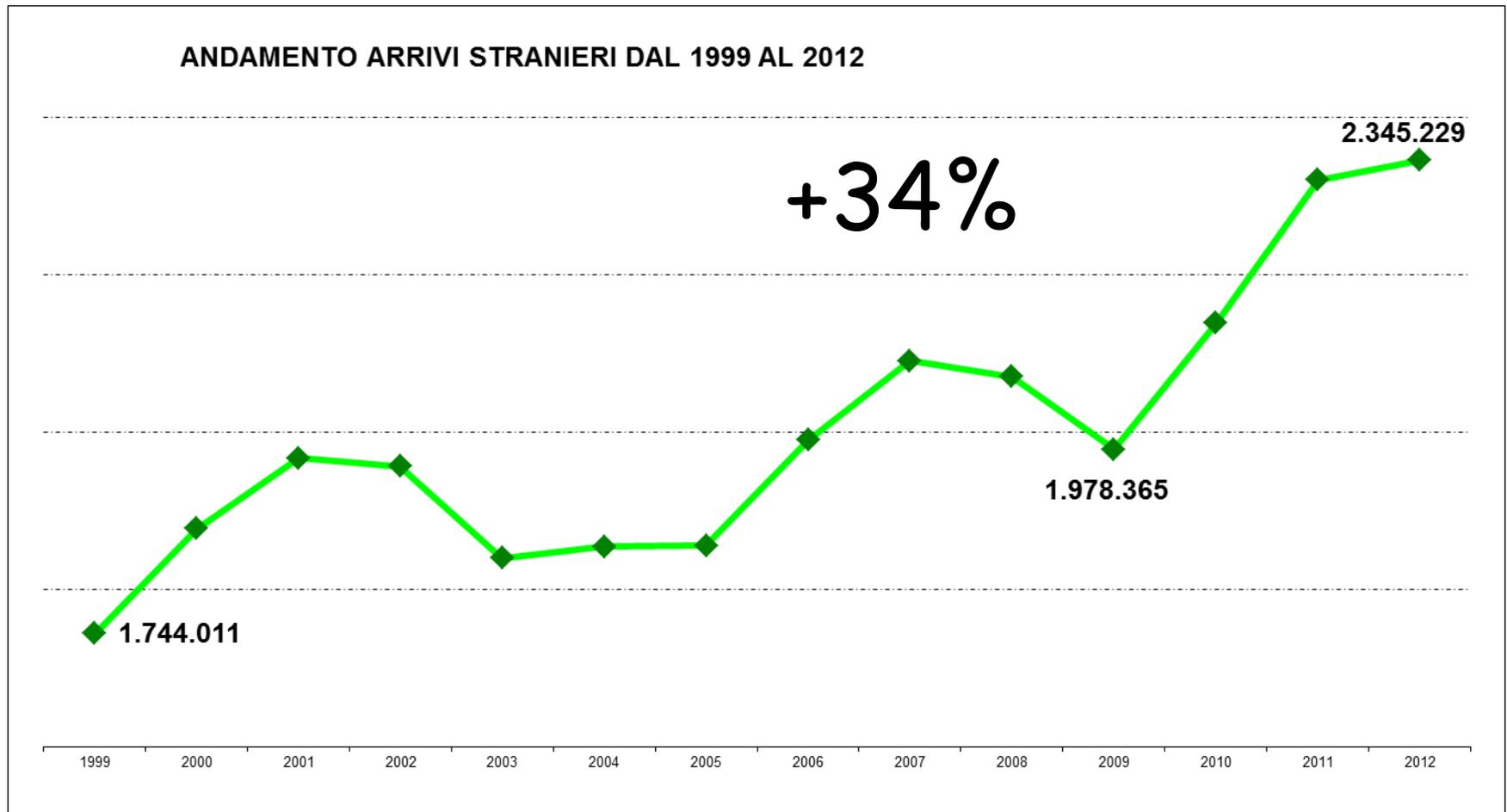
Numeri e caratteristiche

- la statistica ufficiale sul movimento turistico
- studi e ricerche dell'Osservatorio turistico regionale

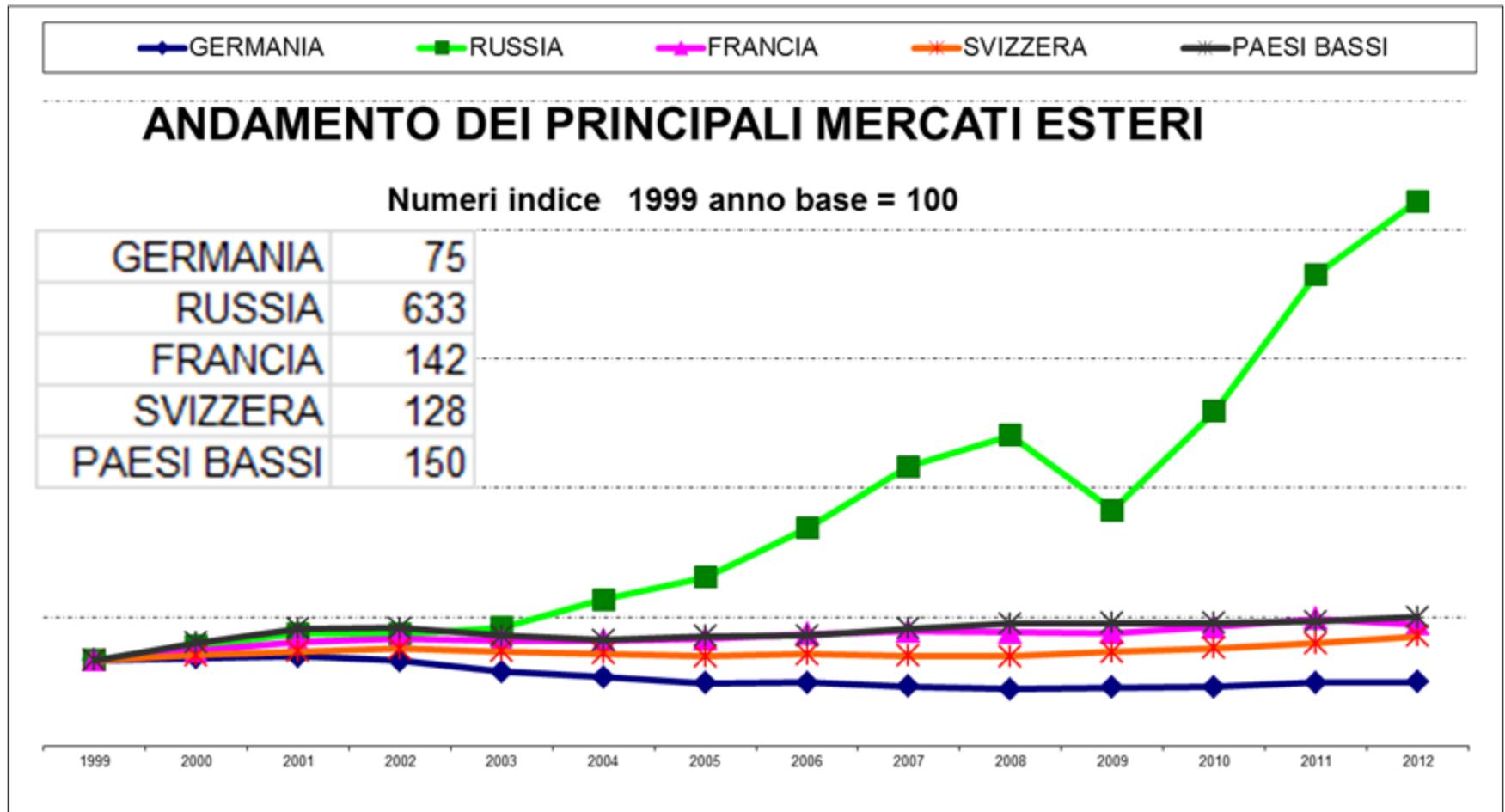
La statistica ufficiale

- 1999 - 2012 dati definitivi
- 2013 - dati completi dell'ambito Riviera
- **Arrivi** stranieri anno 2012: **2.345.000**
- 26% dei flussi turistici complessivi

La statistica ufficiale

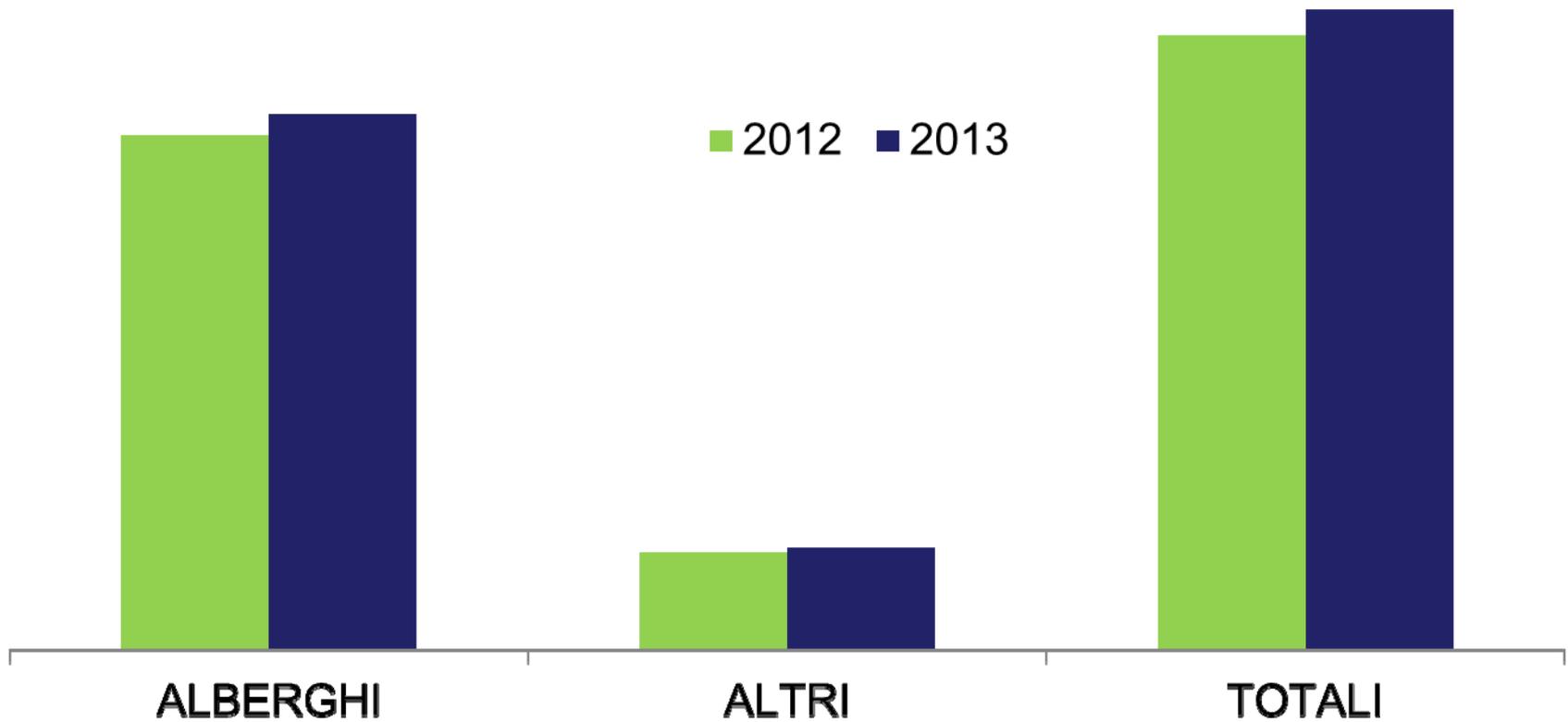


La statistica ufficiale

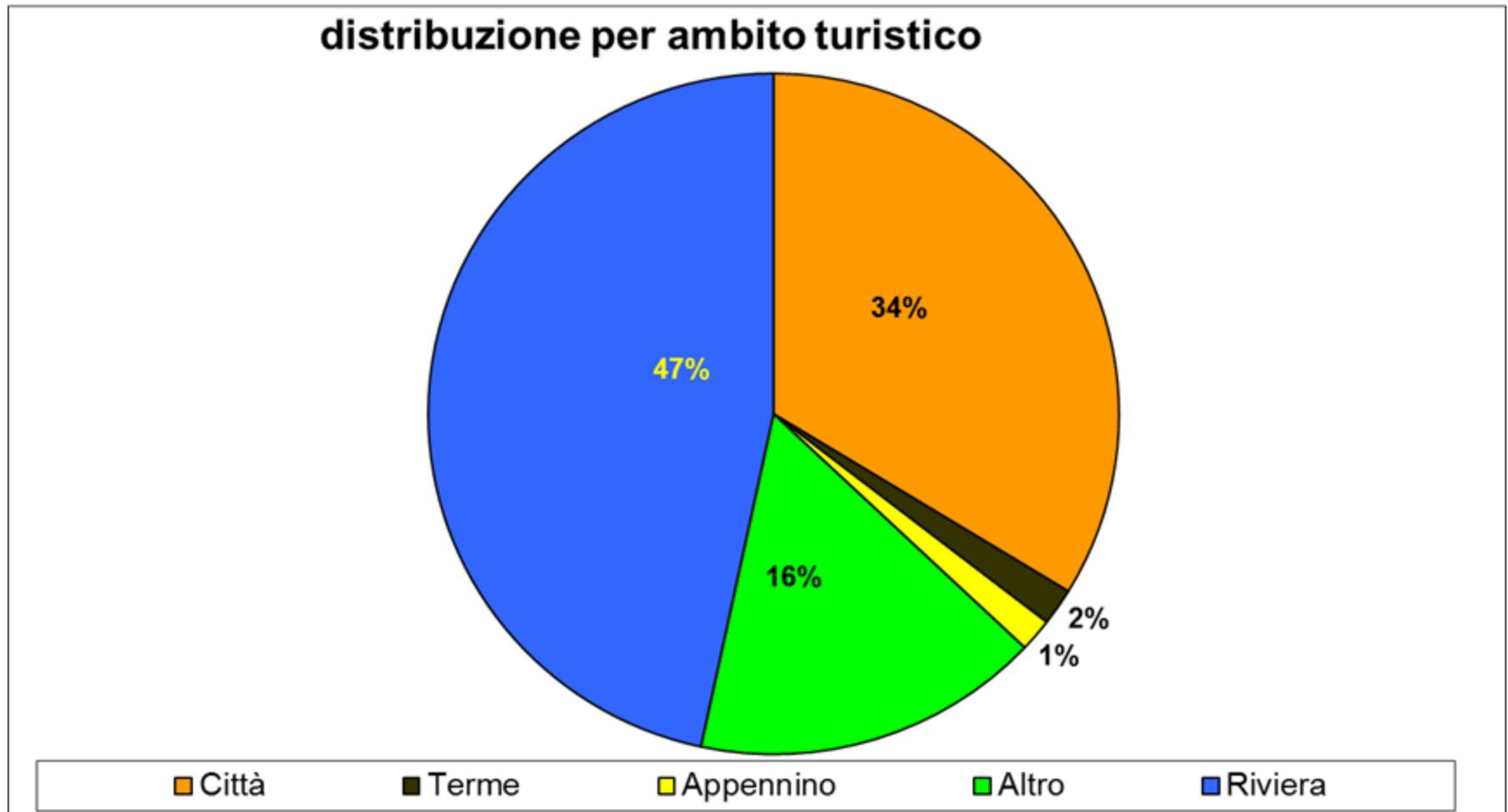


La statistica ufficiale

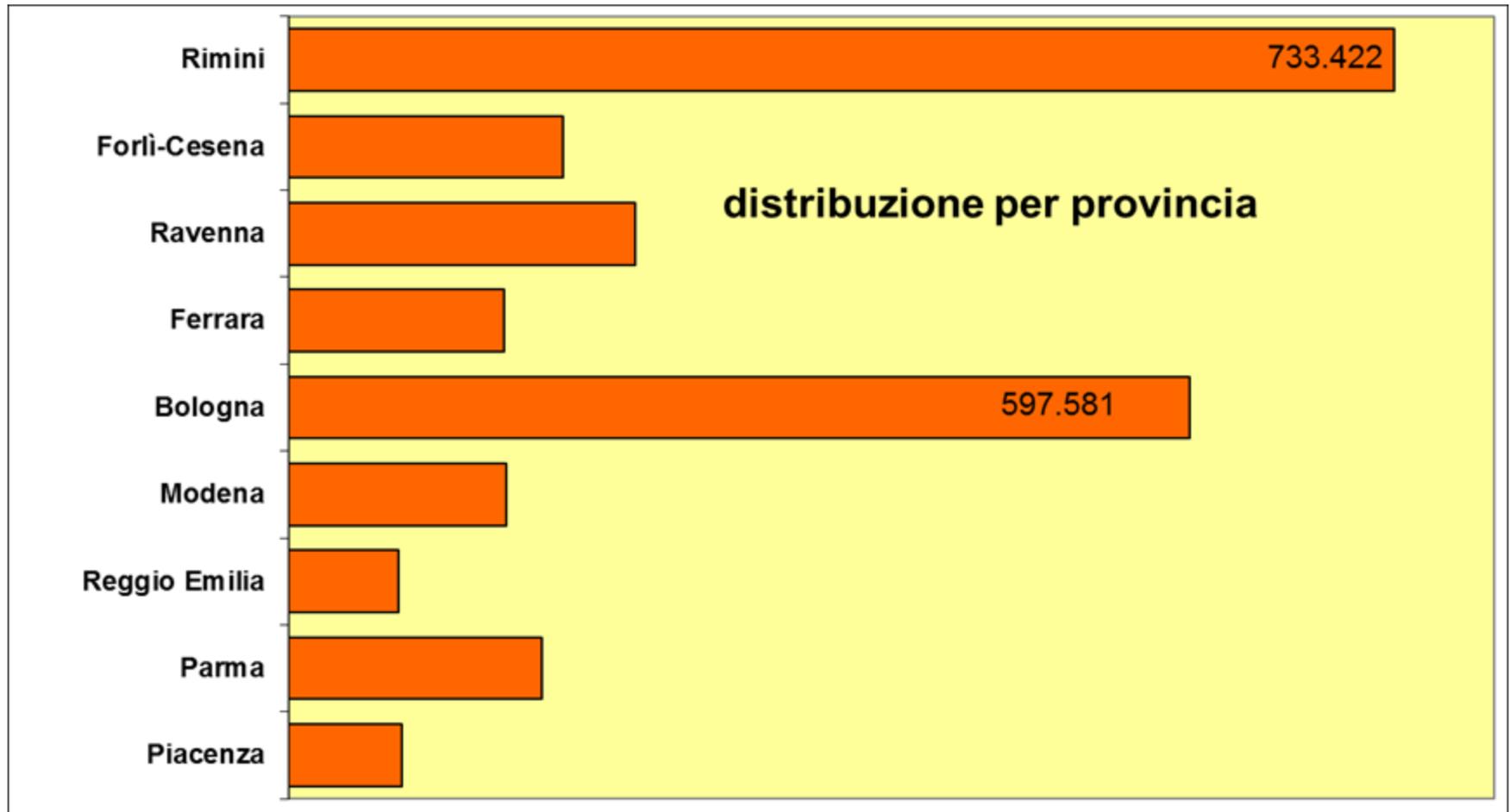
ANDAMENTO NELL'AMBITO TURISTICO RIVIERA



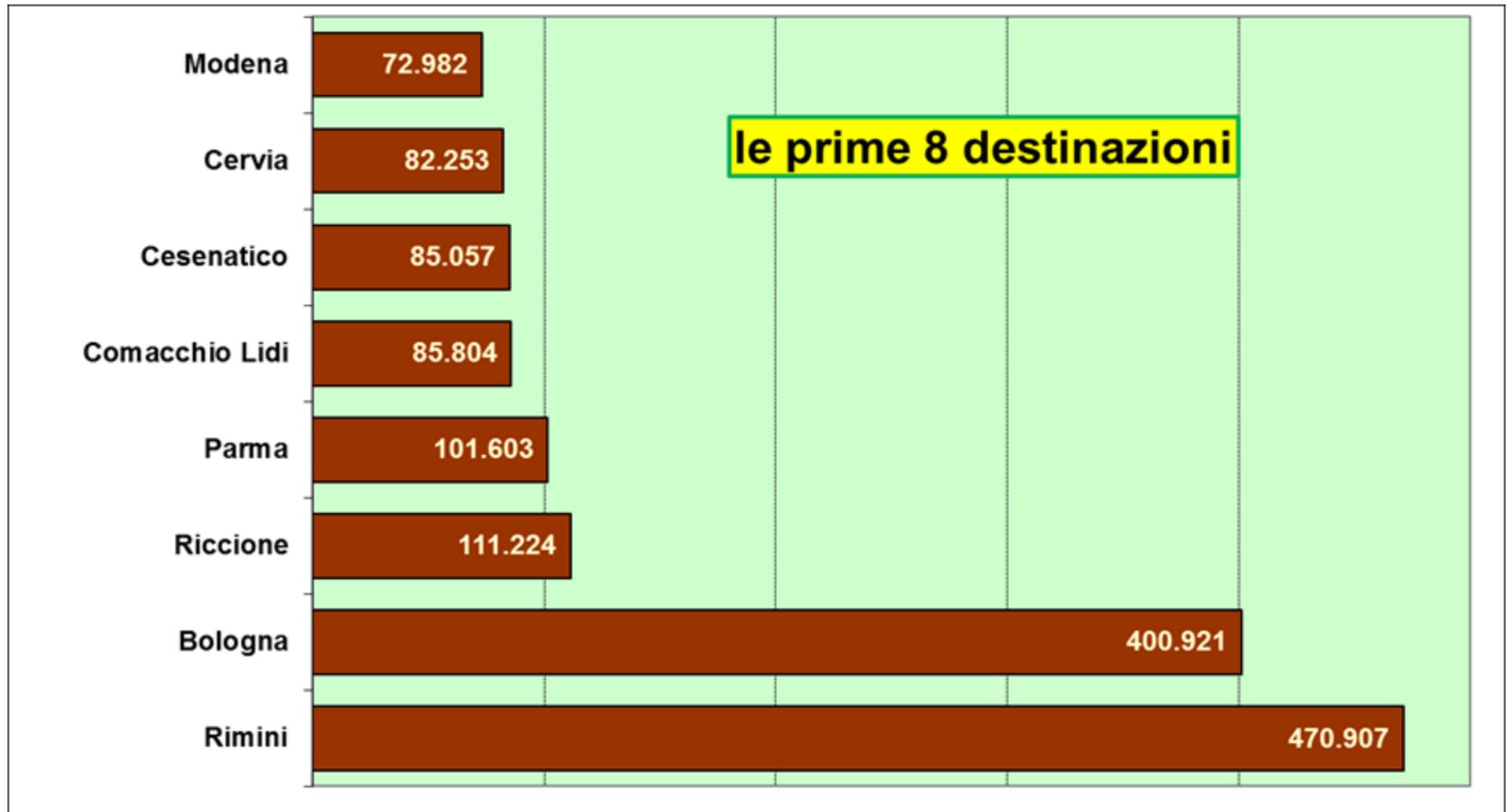
La statistica ufficiale



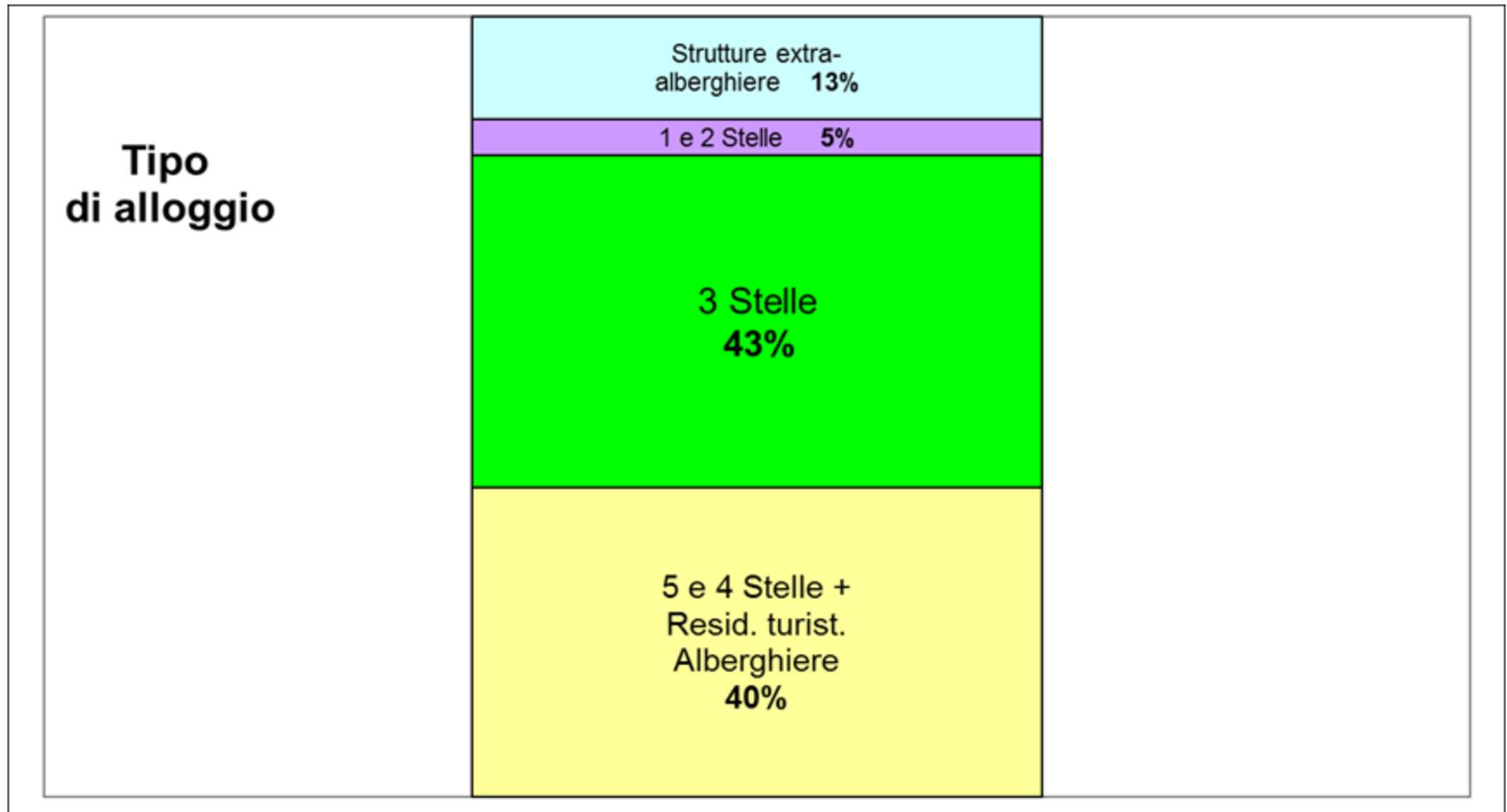
La statistica ufficiale



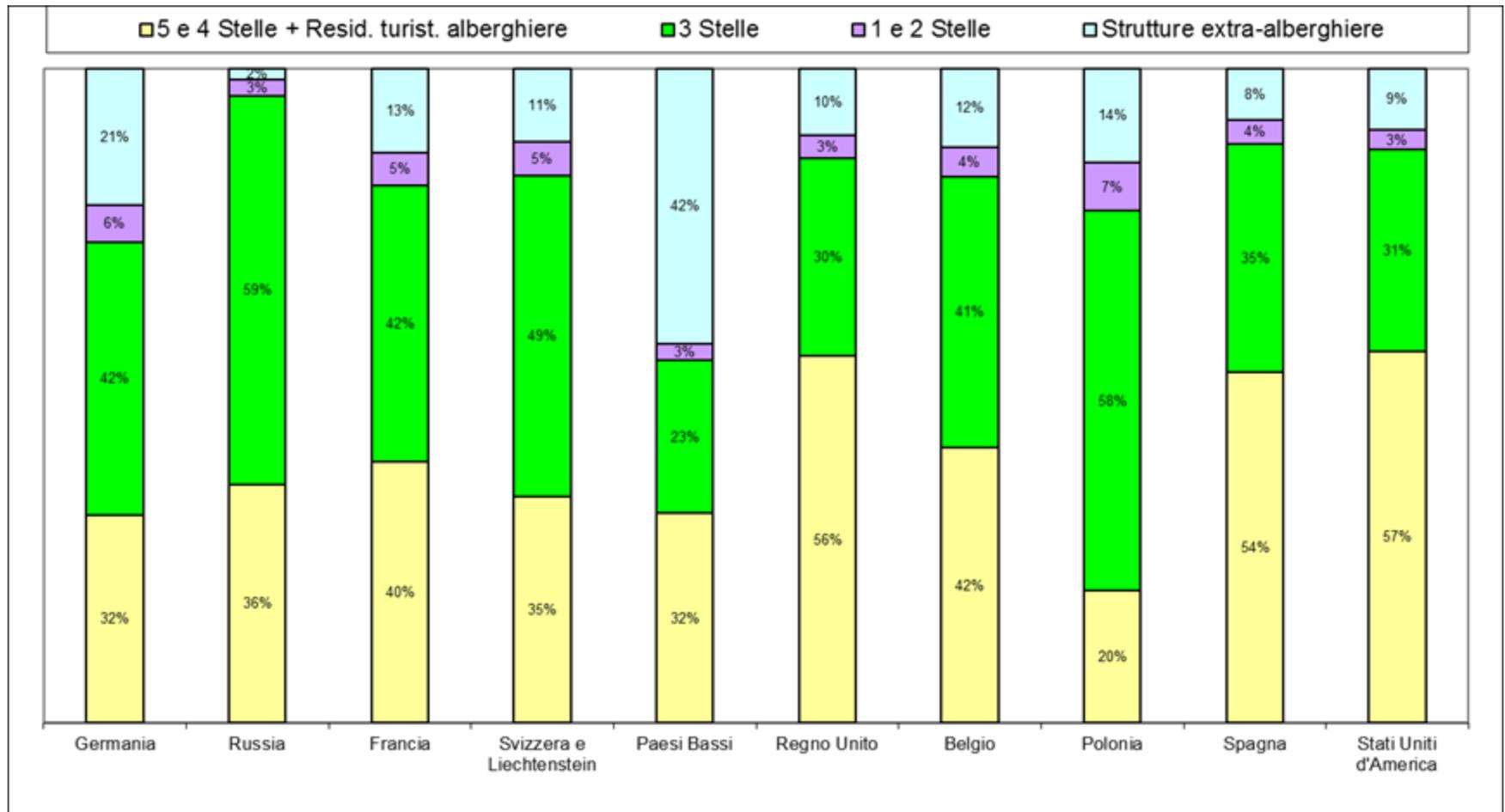
La statistica ufficiale



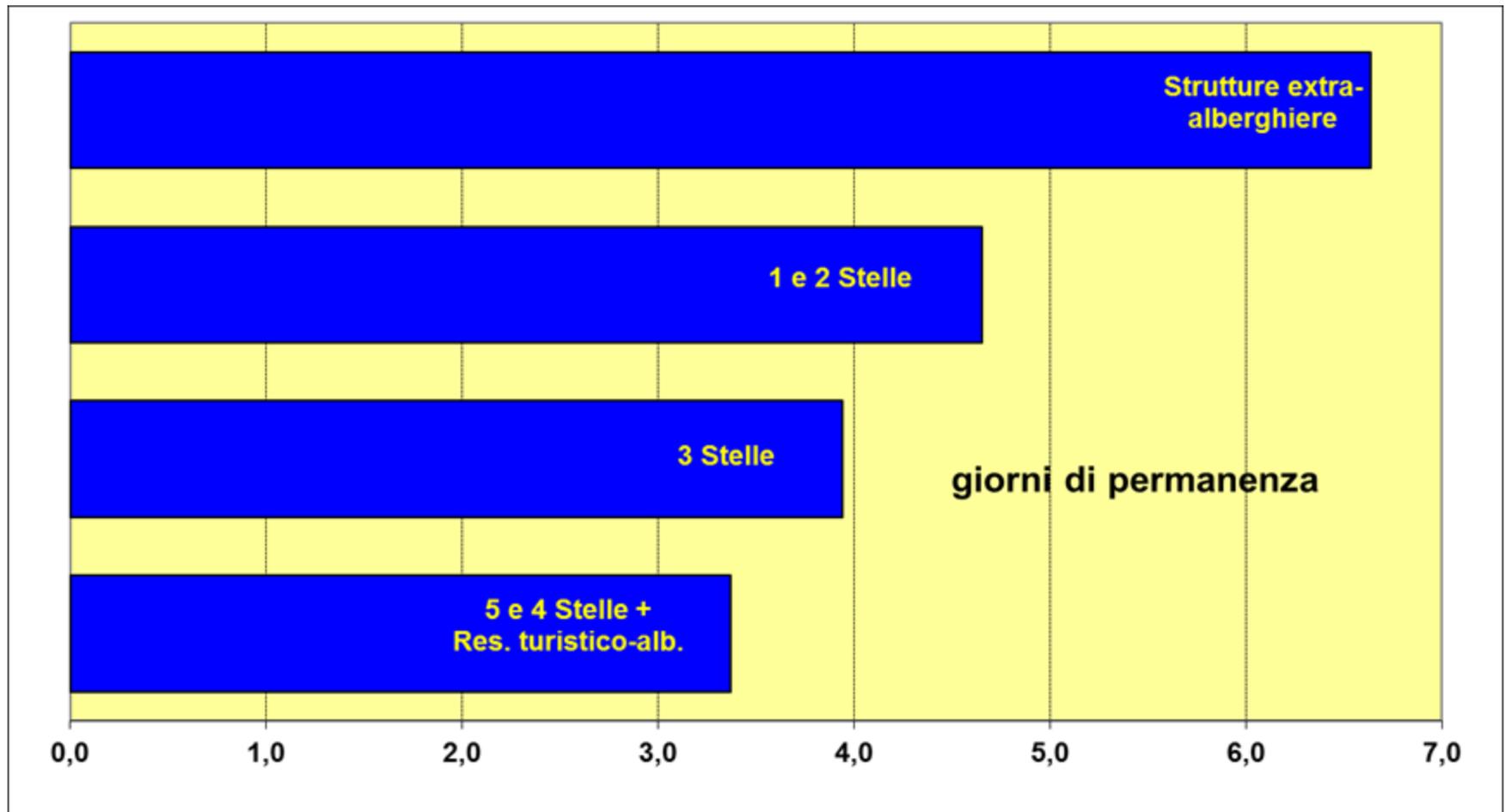
La statistica ufficiale



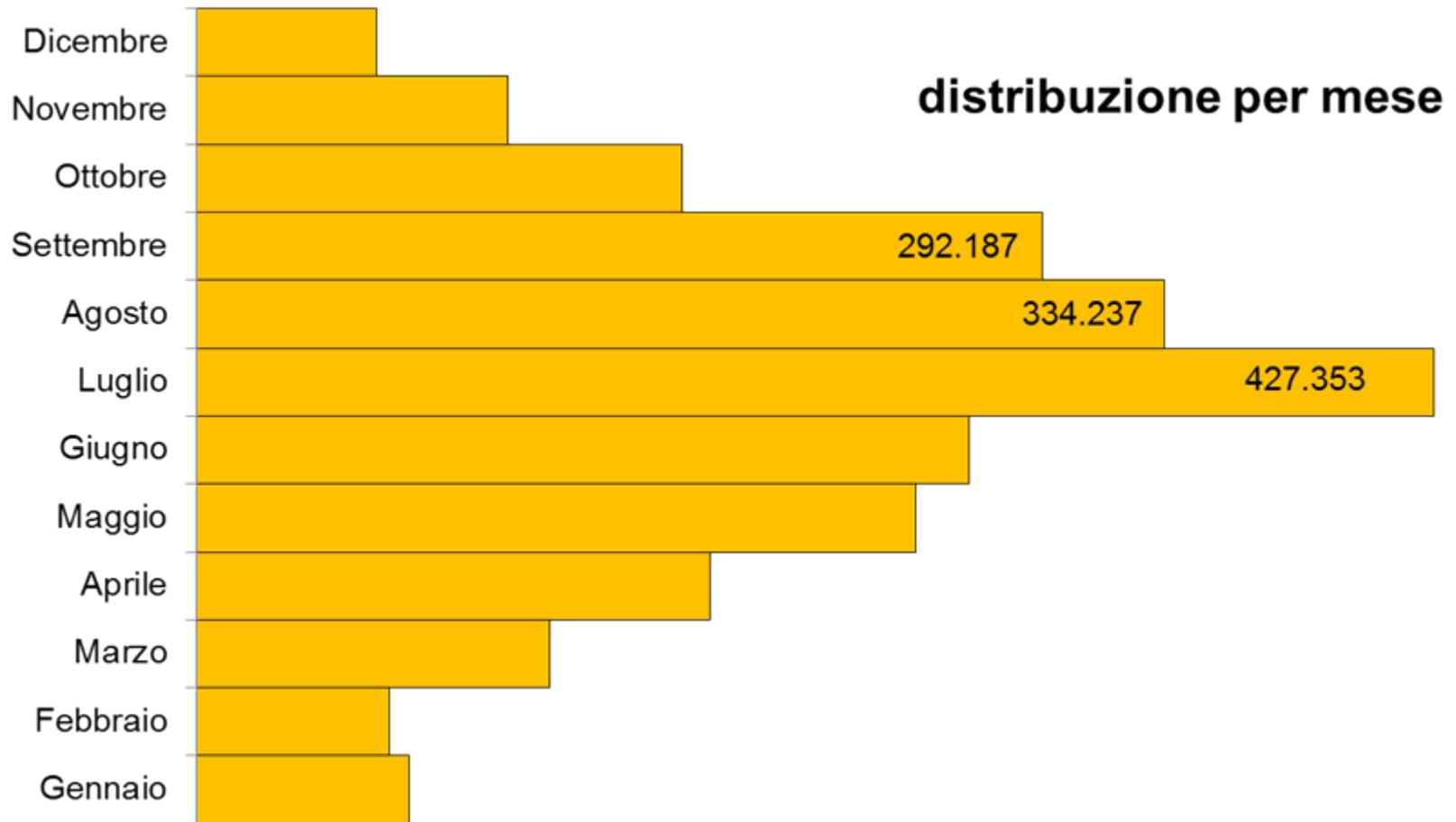
La statistica ufficiale



La statistica ufficiale



La statistica ufficiale

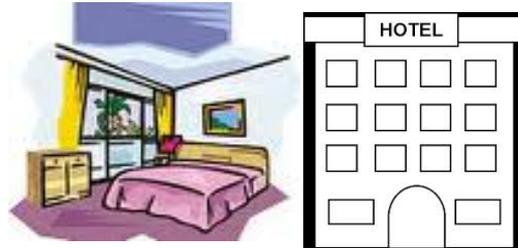


La statistica ufficiale

1999

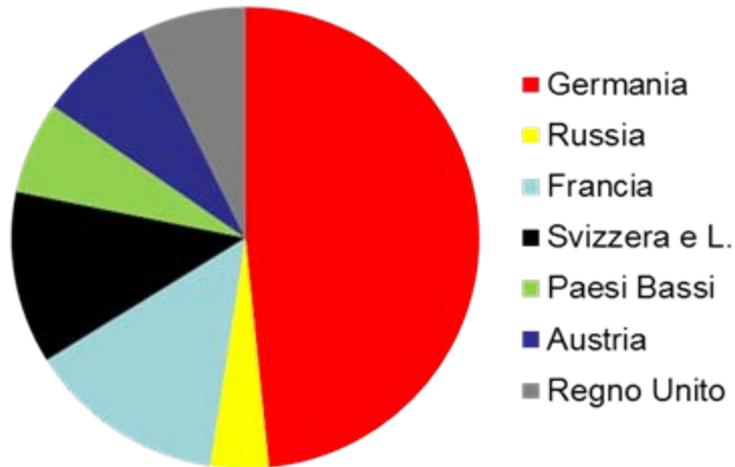


2012

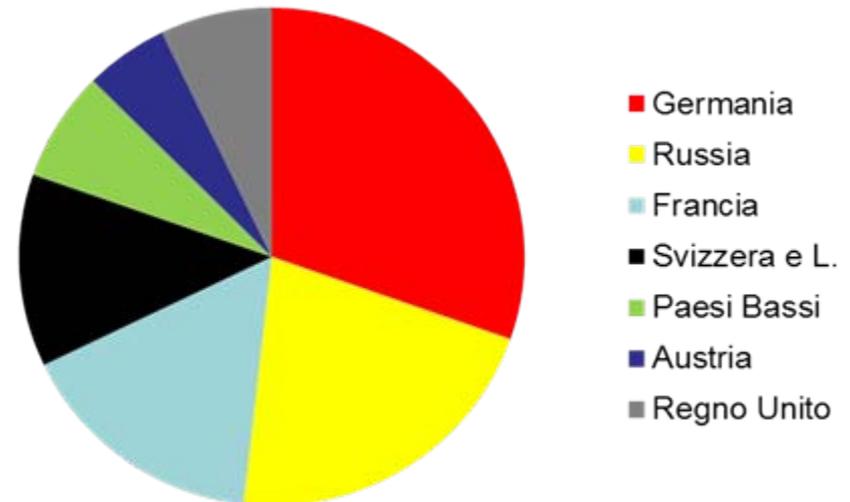


La statistica ufficiale

1999



2012



L'osservatorio turistico regionale

Analisi dei flussi turistici dalla Federazione Russa verso l'Emilia Romagna

Trend, prospettive e livello di customer satisfaction

programma 2012

L'osservatorio turistico regionale

Obiettivi:

- analisi dei principali trend del mercato russo
- rilevazione della customer satisfaction dei turisti russi in Emilia-Romagna
- identificazione dei fattori che rendono competitiva l'offerta regionale

L'osservatorio turistico regionale

Il mercato russo e' fortemente legato a tour operator e agenzie di viaggio (61%)



Metodologia:

- 100 interviste telefoniche a tour operators qualificati
- 600 interviste dirette a turisti in aeroporto al rientro in patria

L'osservatorio turistico regionale

Interviste ai tour operators - Risultati

- flussi verso Italia stabili o in aumento
- piu' elevato potenziale di crescita per: mare, citta' d'arte, montagna estiva, lusso
- regioni piu' vendute: Lazio, Veneto, Emilia-Romagna
- destinazioni ER piu' vendute: Rimini, Riccione, MilanoMarittima, Bologna e Ravenna
- piu' apprezzati: varieta' offerta, facilita' collegamenti, sicurezza

L'osservatorio turistico regionale

Interviste ai turisti - Risultati: quale profilo?

- sotto i 40 anni, scolarizzazione elevata, reddito medio-alto, buona propensione a tornare
- viaggio organizzato (91%)
- non stanziali , 3 - 5 siti turistici visitati
- durata media della vacanza: 11 giorni
- la prima volta tour classico: Venezia-Firenze-Roma
- Emilia-Romagna meta appetibile per secondo tour

L'osservatorio turistico regionale

Interviste ai turisti - Risultati: soddisfatti?



- ospitalità
- shopping



- lingua russa
- qualità ricettiva
- informazione



- cucina

L'osservatorio turistico regionale

Interviste ai turisti - Risultati: soddisfatti?



il 27% dichiara che tornerà da noi in vacanza

Spesa media giornaliera:

- 100,00 per volo + soggiorno
- 75,00 per acquisti
- 37,00 per ristorazione



L'osservatorio turistico regionale

Le proposte



» gestire l'intermediazione



» formare gli operatori anche sulla lingua



» proporre ampia gamma di prodotti turistici



*Numeri per decidere:
la statistica per valutare e programmare a livello locale*

I turisti stranieri in Emilia-Romagna

Grazie per l'attenzione