



SISTAN
SISTEMA STATISTICO
NAZIONALE



Regione Emilia-Romagna

STATISTICHE DEL TURISMO PER IL TERZO MILLENNIO

**Un progetto del programma Statistico Nazionale per la rilevazione delle
caratteristiche dei turisti a supporto della programmazione turistica**

III RAPPORTO

Progettazione:

Rossella Salvi

In collaborazione con:

Maurizia Gatti, Lucia Mondosso, Lamberto Maiani, Francesca Biandronni, Carla Poggiali, Elisa Montaletti, Luigi Carrano, Monica Cavalli, Andrea Gaiani, Gian Marco Baroni, Giovanni Sorrentino, Patrizia Rei, Mila Iorio

Elaborazione dati:

Rossella Salvi, Cristina Biondi, Filippo Serafini, Valeria Macrelli, Angela Polverelli, Nicola Loda

maggio 2016

INTRODUZIONE

Le Province dell'Emilia-Romagna, in attesa del completamento del riordino istituzionale, sono impegnate nello sviluppo del sistema informativo sulla domanda turistica della Regione attraverso il progetto "Rilevazione tipologia e caratteristiche dei clienti negli esercizi ricettivi", presente nel Programma del Programma Statistico Nazionale, che amplia e migliora il progetto "Movimento dei clienti nelle strutture ricettive" a titolarità Istat.

Dagli archivi amministrativi delle strutture ricettive¹, attraverso apposite procedure software, è possibile catturare informazioni che consentono di analizzare più in profondità i mercati turistici con destinazione l'Emilia-Romagna. Il processo per il convogliamento dei dati nei server provinciali passa attraverso l'accreditamento delle singole strutture ricettive che accettano di comunicare i dati attraverso il software TURISMO4² con modalità che rispondono meglio alla loro organizzazione aziendale.

Le strutture ricettive possono utilizzare direttamente le funzioni dell'applicativo TURISMO4 o il proprio software gestionale appositamente predisposto per la comunicazione dei dati alle amministrazioni provinciali.

TURISMO4 è un micro-gestionale che consente, oltre alla raccolta dei dati statistici anche l'accesso ad alcuni servizi come ad es. il benchmarking, il calcolo dell'imposta di soggiorno o la stampa dell'informativa della privacy per il cliente a cui si vogliono mandare comunicazioni promozionali.

Nel corso del 2015 il numero delle strutture ricettive accreditate e che hanno inviato i dati attraverso TURISMO4 sono state il 34,2% dell'offerta complessiva regionale e hanno rappresentato il 44,7% degli arrivi totali.

Le percentuali più alte di partecipazione al sistema si sono registrate nelle province di Ferrara con l'88,1% delle strutture che hanno trasmesso i dati attraverso il web e di Rimini con il 73,4%. In valore assoluto primeggia il territorio riminese con 1.981 adesioni.

DESTINAZIONE	Anno 2015		
	Totale esercizi ricettivi	Esercizi ricettivi che hanno comunicato i dati via web	% web su totale esercizi
Piacenza	359	152	42,3%
Parma	805	45	5,6%
Reggio Emilia (*)	438	-	
Modena	694	62	8,9%
Bologna	1.474	60	4,1%
Ferrara	462	407	88,1%
Ravenna	1.167	39	3,3%
Forlì-Cesena	1.121	406	36,2%
Rimini	2.699	1.981	73,4%
Regione Emilia-Romagna	9.219	3.152	34,2%
(*) Su Reggio Emilia la modalità web sarà attivata dal 1° gennaio 2016			

¹ Archivi implementati attraverso le operazioni di check-in / check-out degli ospiti.

² Micro-gestionale per la gestione dei check-in / check-out messo a disposizione delle strutture ricettive (gratuitamente) da parte delle amministrazioni provinciali

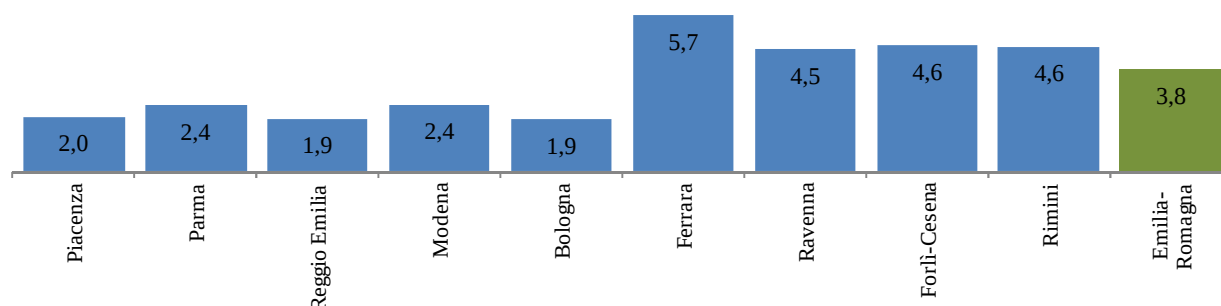
LA DOMANDA TURISTICA NELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Dati generali

Nel corso del 2015 la domanda turistica registrata nelle strutture turistiche alberghiere e complementari presenti nel territorio della regione Emilia-Romagna è stata complessivamente di **9.732.848 arrivi** e **36.551.003 presenze**.

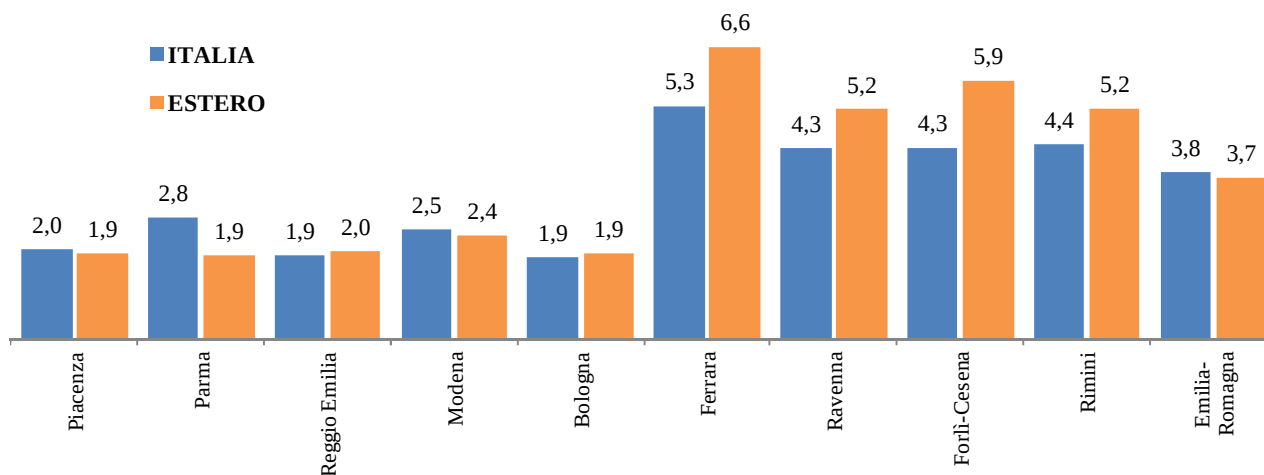
Il mercato italiano pesa il 73,1% contro il 26,9% di quello estero.

Permanenza media dei Turisti in Emilia-Romagna per destinazione. Anno 2015



Mediamente il soggiorno dei turisti con destinazione Emilia-Romagna è di **3,8 giorni**, più lungo in alcuni territori: fino a **5,7 giorni** a Ferrara e a **4,5-4,6 giorni** nelle località di costa.

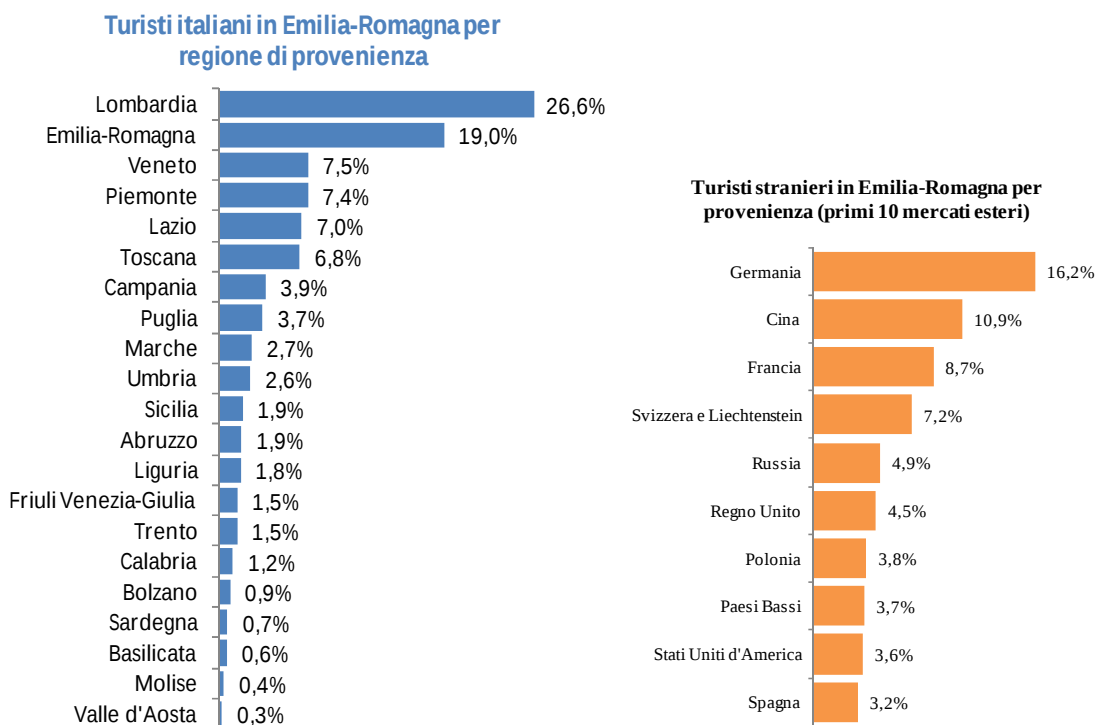
Permanenza media dei Turisti per destinazione e paese di residenza. Anno 2015



I flussi turistici si concentrano prevalentemente nel periodo **maggio/settembre**, il 67,2% (5.667.672 turisti) degli **arrivi**, in particolare nel mese di agosto (17,9%) e in quello di luglio (16%). In luglio si registra il picco di arrivi stranieri e in agosto quello degli italiani.

Nel dettaglio della domanda italiana si può osservare che i turisti provenienti dal territorio dell'Emilia-Romagna rappresentano il 19% del mercato italiano (1.353.809 turisti), per ampiezza il secondo bacino

di provenienza della domanda dopo quello della Lombardia che raggiunge quota 26,6% (1.895.195 turisti).



Per quanto riguarda la domanda estera, al primo posto tra i mercati esteri troviamo con 423.586 arrivi (16,2% dei turisti esteri) la **Germania**, al secondo posto la **Cina** con 284.648 turisti (10,9% del mercato estero) e al terzo posto la **Francia** con 228.885 turisti (8,7%).

I singoli mercati esteri pesano, nel contesto regionale, in modo differenziato a seconda delle destinazioni provinciali.

DESTINAZIONE	PROVENIENZA. Anno 2015							
	Francia	Germania	Paesi Bassi	Polonia	Regno Unito	Russia	Svizzera e Liechtenstein	Cina
Piacenza	5,5%	2,0%	3,4%	1,1%	2,9%	1,0%	2,5%	4,6%
Parma	12,1%	5,5%	11,7%	4,6%	11,0%	2,9%	7,2%	26,6%
Reggio Emilia	3,0%	2,9%	2,6%	1,6%	2,5%	0,8%	1,5%	5,7%
Modena	7,0%	5,4%	6,3%	3,6%	8,0%	2,3%	4,4%	2,0%
Bologna	23,6%	14,6%	25,7%	23,5%	45,5%	15,5%	10,2%	52,6%
Ferrara	5,5%	11,6%	14,7%	7,9%	3,5%	1,4%	5,3%	5,0%
Ravenna	10,7%	14,9%	9,1%	7,2%	7,3%	6,7%	15,1%	1,0%
Forlì-Cesena	6,6%	11,6%	7,3%	19,2%	3,7%	2,6%	12,1%	0,6%
Rimini	26,0%	31,6%	19,1%	31,3%	15,6%	66,9%	41,8%	2,0%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Totale Emilia-Romagna	423.586	284.648	228.885	187.751	127.312	118.963	100.637	97.220

I DATI QUALITATIVI

Nel corso del 2015, nelle oltre 9.000 strutture ricettive localizzate nel territorio regionale, attraverso il canale di acquisizione dati con l'applicativo **TURISMO4**, sono state acquisite informazioni su un campione di **4.346.18 turisti**, equivalente al **44,7%** della domanda complessiva regionale.

Nel 2013 la quota di turisti rilevati attraverso l'applicativo, riferita solamente a 4 territori provinciali, era del 24% e aveva raggiunto il 35,9% nel 2014.

DOMANDA TURISTICA NELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA. ANNI 2013 -2015									
PESO % DELLA DOMANDA TURISTICA ACQUISITA ATTRAVERSO IL WEB SU QUELLA COMPLESSIVA									
DESTINAZIONE	Turisti anno 2015			Turisti anno 2014			Turisti anno 2013		
	ITALIA	ESTERO	TOTALE	ITALIA	ESTERO	TOTALE	ITALIA	ESTERO	TOTALE
Piacenza	43,3%	44,9%	43,9%						
Parma	27,9%	26,4%	27,3%	23,4%	26,0%	24,3%	22,1%	30,2%	24,7%
Reggio Emilia*									
Modena	12,3%	16,7%	13,7%						
Bologna	4,8%	3,1%	4,1%						
Ferrara	90,5%	90,7%	90,6%	35,3%	32,4%	34,4%	21,3%	22,0%	21,5%
Ravenna	7,4%	4,7%	7,0%						
Forlì-Cesena	53,7%	47,7%	52,7%	49,6%	47,6%	49,2%	43,4%	41,0%	43,0%
Rimini	84,5%	79,5%	83,5%	74,3%	68,2%	72,9%	48,0%	44,1%	47,1%
REGIONE EMILIA-ROMAGNA	47,9%	35,9%	44,7%			35,9%			24,0%

(*) Inizio rilevazione via web dal 2016

La copertura del campione di turisti varia nei diversi territori provinciali, passando da un massimo del 90,6% nel territorio di Ferrara ad un minimo dello 4,1% nella provincia di Bologna, in funzione anche della sensibilizzazione fatta sui diversi territori per la trasmissione dati attraverso l'applicativo web. Nel campione di turisti così identificato, per l'anno 2015, non ci sono dati disponibili per il territorio di Reggio Emilia.

Una buona base campionaria su cui sviluppare alcune analisi a supporto della pianificazione territoriale e le politiche di marketing.

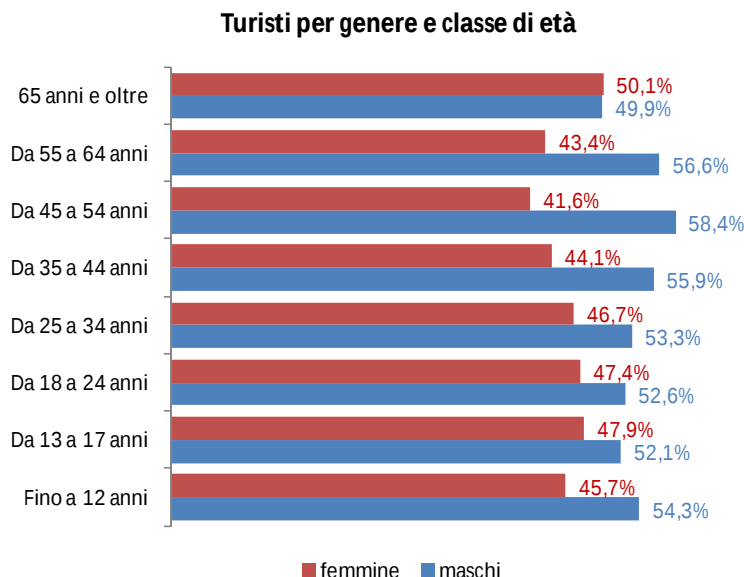
- Ø **varietà dei mercati** sia interni che esteri: per il mercato italiano la domanda proviene da **7.904 comuni italiani** (90% dei comuni italiani); per il mercato estero si contano **246 paesi**³.
- Ø **segmenti di domanda**: il **58,6%** dei turisti è presente con la **famiglia**, il **21,1%** soggiorna **da solo** e il restante **20,3%** raggiunge la destinazione con un **gruppo**. La **permanenza media** del soggiorno sul territorio emiliano-romagnolo è di 3,8 giorni; in media i soggiorni sono più lunghi sia per chi si muove con la famiglia che per di chi si muove in gruppo. I turisti che soggiornano soli hanno un'età media di 43,5 anni e in maggioranza sono uomini (66,6%).

	Valori %	Permanenza media
Ospite Singolo	21,1%	3,0
Famiglia	58,6%	4,5
Gruppo	20,3%	4,4
Totale	100,0%	3,8

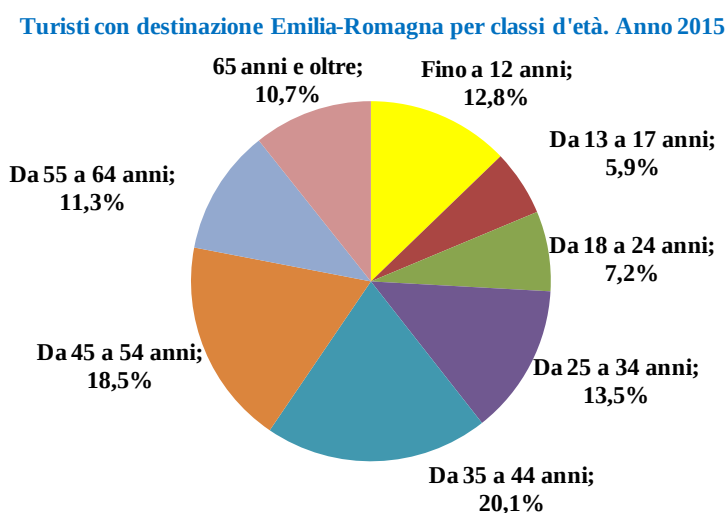
³ Per questa informazione l'Istat utilizza 56 codici di cui 10 per aggregazioni di Paesi esteri.

Ø profilo del turista per sesso ed età:

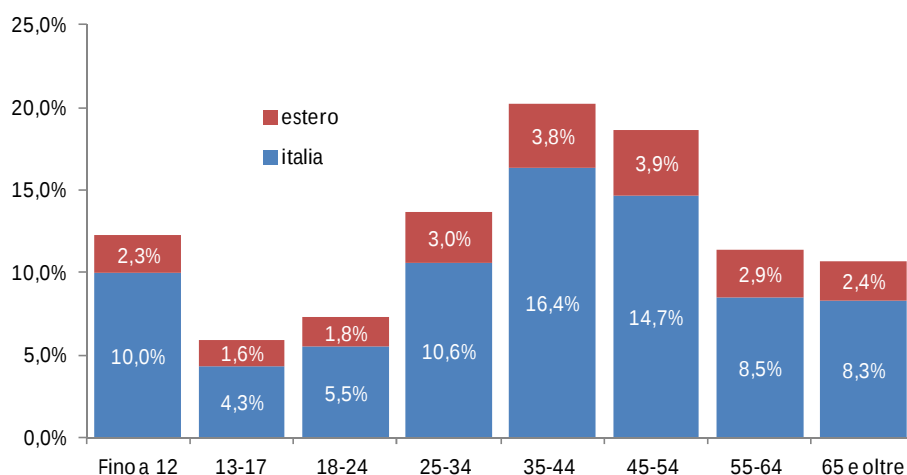
- o **prevalenza della componente maschile:** 54,8% maschi e 45,2% femmine. Una prevalenza che si osserva in quasi tutte le classi di età tranne che per i 65enni e oltre in cui si ha quasi la medesima percentuale per tutte due le componenti



- o circa **un quinto dei turisti** ha un **età** compresa tra i **35-44 anni** con una prevalenza nettamente maschile (55,9% contro il 44,1% delle femmine), i bambini/ragazzini rappresentano il 12,8% dei turisti, mentre il 10,7% è costituito da ospiti ultrasessantatrenni.



Turisti con destinazione Emilia-Romagna per classi di età e provenienza

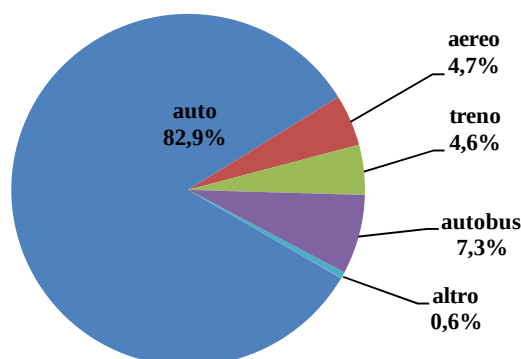


Turisti per età con destinazione Emilia-Romagna. Primi 10 mercati esteri - Anno 2015

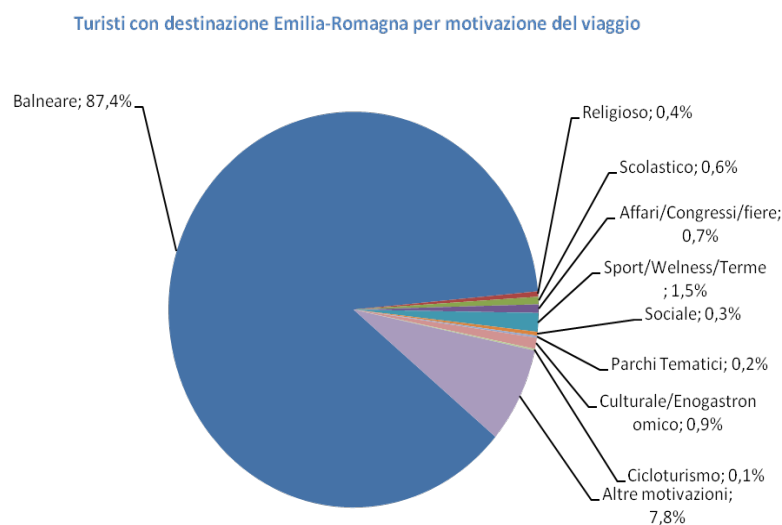
Provenienza	Fino a 12 anni	Da 13 a 17 anni	Da 18 a 24 anni	Da 25 a 34 anni	Da 35 a 44 anni	Da 45 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre	Totale
Francia	11,0%	6,7%	5,2%	10,4%	14,9%	18,2%	16,0%	17,6%	100,0%
Germania	12,6%	10,1%	8,5%	10,5%	14,2%	18,1%	12,5%	13,6%	100,0%
Regno Unito	5,4%	3,7%	7,9%	12,8%	15,6%	23,1%	18,0%	13,7%	100,0%
Svizzera e Liechtenstein	14,0%	6,8%	9,2%	11,3%	16,1%	17,3%	11,6%	13,7%	100,0%
Paesi Bassi	14,8%	8,1%	8,5%	9,4%	16,0%	19,7%	13,5%	10,1%	100,0%
Polonia	10,7%	15,9%	7,5%	15,5%	19,7%	13,8%	11,4%	5,6%	100,0%
Spagna	3,3%	4,0%	9,6%	17,9%	25,9%	21,8%	12,0%	5,5%	100,0%
Russia	7,9%	4,7%	7,2%	20,7%	23,5%	20,6%	11,7%	3,7%	100,0%
Cina	3,4%	3,3%	8,0%	18,3%	17,8%	19,7%	20,1%	9,5%	100,0%
Stati Uniti d'America	4,3%	3,4%	8,8%	12,8%	13,2%	18,8%	19,4%	19,3%	100,0%

- **Il mezzo di trasporto** (prevalente) per raggiungere il luogo di destinazione turistica è l'automobile, utilizzata dall'82,9% dei turisti, a seguire i mezzi di trasporto collettivi autobus/pullman (7,3%) e treno (4,6%).

**Mezzo di trasporto "prevalente" utilizzato per raggiungere la destinazione.
Anno 2015**



- la **motivazione** (principale) del soggiorno resta, in particolare per le zone di costa, quella balneare che complessivamente concentra l'87,4% dei turisti che scelgono come destinazione del proprio soggiorno l'Emilia-Romagna.



- il **compleanno** è un evento che, nel corso del 2015, ha coinvolto circa **175 mila** ospiti, più numerosi tra i turisti che frequentano le destinazioni costiere.

